



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



AGENȚIA
NAȚIONALĂ
PENTRU TINERET



CATALOGUL BUNELOR PRACTICI ÎN LUCRUL DE TINERET DIN REPUBLICA MOLDOVA

2024

Concursul „Bune Practici în lucrul de tineret din Republica Moldova” este organizat ca parte componentă a Forumului Național al Lucrătorilor și Lucrătoarelor de Tineret



Concursul „Bune Practici în lucrul de tineret din Republica Moldova” este organizat de către Institutul de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM” ca parte componentă a Forumului Național al Lucrătorilor și Lucrătoarelor de Tineret și are drept scop de a recunoaște și a promova bunele practici din activitatea de tineret. Concursul este o oportunitate pentru profesioniștii și voluntarii interesați de lucrul de tineret de a găsi exemple, metode și tehnologii care îi vor inspira să creeze noi proiecte și programe și îi vor ajuta să aleagă cele mai potrivite concepte și abordări.

Echipa de elaborare a Catalogului bunelor practici în lucrul de tineret 2024:

Alexandra ISAICUL

Vitalie CÂRHANĂ

Mariana ȚURCAN

Ion DONEA

Echipa Catalogului dorește să mulțumească Agenției Naționale pentru Tineret, UNFPA Moldova și Institutului de Instruire în Dezvoltare „MilleniuM” pentru sprijinul acordat, cooperarea pe termen lung și productivă în promovarea Concursului și publicarea Catalogului bunelor practici în lucrul de tineret.

Autorii practicilor sunt lucrători de tineret, reprezentanți ai organizațiilor societății civile care au aplicat la Concursul de bune practici în lucrul de tineret 2024. Echipa Catalogului este recunoscătoare tuturor pentru munca lor dezinteresată în comunități pentru dezvoltarea acestora.



DESPRE CONCURSUL DE BUNE PRACTICI ÎN LUCRUL DE TINERET

„Concursul de bune practici în lucrul de tineret din Republica Moldova” a fost lansat în 2024 de către Institutul de Instruire în Dezvoltare „MilleniUM”, în cooperare cu Agenția Națională pentru Tineret și UNFPA Moldova, pentru a sărbători și promova lucrul de tineret. Prin intermediul acestui concurs, profesioniștii și voluntarii interesați de lucrul de tineret au posibilitatea de a găsi exemple, metode și tehnici care vor inspira noi proiecte și programe și îi vor ajuta să aleagă cele mai potrivite concepte și abordări.

Obiectivele principale ale concursului, definite în 2024, rămân fundamentale pentru edițiile viitoare:

1. Facilitarea schimbului de bune practici între organizațiile de tineret și lucrătorii de tineret, sprijinind astfel dezvoltarea continuă a sectorului.
2. Oferirea recunoașterii publice pentru realizările în domeniu și stimularea progresului în vederea ridicării standardelor de calitate în activitatea de tineret din Ucraina.
3. Susținerea recunoașterii publice și politice a activităților de tineret în Moldova, promovând importanța acestora la nivel național.



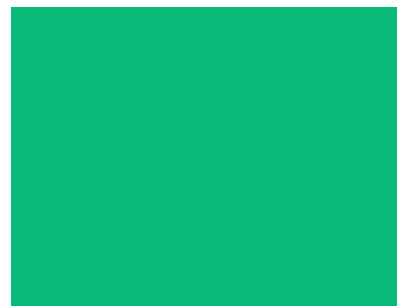
CONCURSUL DE BUNE PRACTICI ÎN LUCRUL DE TINERET 2024

Aplicațiile la concurs au fost acceptate în perioada 4 - 15 septembrie 2024. Participanții cu practici de succes în următoarele domenii ale politicii de tineret au fost invitați să participe la concursul din 2024:

1. Coeziune socială, inclusiv integrarea refugiaților
2. Petrecerea semnificativă a timpului liber și campinguri
3. Educație și activități de informare
4. Participare în procese decizionale la nivel de comunitate
5. Crearea unui spațiu fără bariere (includerea tinerilor vulnerabili)
6. Implicarea tinerilor în antreprenoriat, inclusiv în antreprenoriatul social
7. Sprijin pentru proiectele și inițiativele tinerilor
8. Sănătatea tinerilor (inclusiv sănătatea mintală)
9. Grijă pentru mediu și ecologie
10. Voluntariat și răspuns umanitar
11. Lucrul de tineret în regiunea rurală

CRITERII DE selecție:

1. **implicarea tinerilor** - măsura în care tinerii, în calitate de grup țintă, au fost implicați în dezvoltarea și punerea în aplicare a practicii;
2. **incluziune** - măsura în care practica ia în considerare interesele diferitelor grupuri de tineri;
3. **inovare** - în ce măsură metodele și abordările utilizate pentru a aborda problema au fost noi și creative;
4. **impactul** - măsura în care rezultatele obținute sunt durabile și contribuie la atingerea obiectivelor pe termen lung;
5. **adaptabilitate și replicabilitate** - măsura în care metodologia practicii permite utilizarea acesteia în diferite locuri și contexte;
6. **utilizarea tehnologiilor digitale** în punerea în aplicare a practicii,
7. **relevanța pentru nevoile tinerilor** din comunitatea în care este pusă în aplicare practica.
8. **dezvoltarea competențelor** - în ce măsură metodele și abordările utilizate contribuie la dezvoltarea de competențe la tineri.

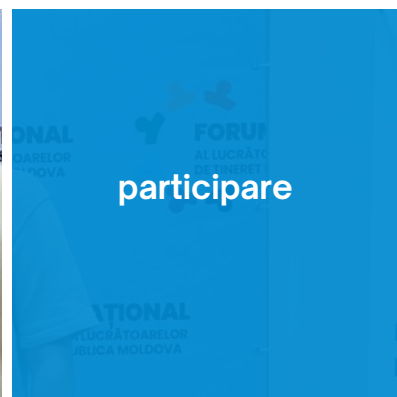


REZULTATELE CONCURSULUI 2024

În cadrul ediției 2024 a concursului, practicile de tineret care au obținut peste 75% din punctajul maxim au fost selectate pentru a fi incluse în **Catalogul de Bune Practici în Lucrul de Tineret în Moldova**. Această ediție electronică va fi distribuită extensiv către părțile interesate din sector, inclusiv organizații de tineret, instituții publice și lideri de opinie, având ca scop diseminarea practicilor inovative și eficiente care pot inspira și susține activitatea de tineret la nivel național.

Selecția celor mai valoroase inițiative a fost realizată de o comisie de experți formată din reprezentanți ai organizatorilor concursului, alături de experți independenți cu experiență recunoscută în domeniul tineretului. Evaluarea a fost făcută pe baza unor criterii riguroase, menite să identifice și să recunoască excelența și inovația în activitățile destinate dezvoltării tinerilor.

Premierea câștigătorilor – practici care au obținut punctajul maxim la fiecare categorie – a avut loc în cadrul **Forumului Național al Lucrătorilor și Lucrătoarelor de Tineret, ediția 2024**. Prin această ceremonie de recunoaștere publică, evenimentul a oferit vizibilitate meritată pentru inițiativele deosebite, consolidând angajamentul sectorului de tineret pentru standarde înalte și impact pozitiv în comunitățile din Moldova.



Numele lucrătorului/ lucrătoarei de tineret	Denumirea practicii	Categoria
Mihalcean Nonna, Chilat Gabriel	Tehnica „Teatru de umbre”	Educație și activități de informare
Trofim Diana	Programul de activare a tinerilor 4.0	Sprijin pentru proiectele și inițiativele tinerilor
Babchinețchi Victor	Acasă Eco Camp 2024	Petrecerea semnificativă a timpului liber și campinguri; Grija pentru mediu și ecologie; Lucrul de tineret în regiunea rurală
Mariana Bejenari	Program raional de grantruri pentru organizațiile de tineret și grupurile de inițiativă din raionul Fălești	Sprijin pentru proiectele și inițiativele tinerilor
Nița Tamara	Smart Antreprenor	Implicarea tinerilor în antreprenoriat, inclusiv în antreprenoriatul social
Bacico Eugen	”Muzeul Viu – Pietre Mîni”	Educație și activități de informare; Sănătatea tinerilor (inclusiv sănătatea mentală); Lucrul de tineret în regiunea rurală
Malcoci Lina	Teatru Forum pentru rezolvarea problemelor sociale	Educație și activități de informare
Vasluian Marta	Idea Market	Educație și activități de informare

CONTEXT ȘI PREMISE NORMATIVE DE RECUNOAȘTERE ȘI DEZVOLTARE A LUCRULUI DE TINERET ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Realizarea și promovarea Lucrului de Tineret în Republica Moldova a demarat practic odată cu obținerea independenței statului (1991) și a evoluat în diferite forme și în diverse abordări pe parcursul celor 3 decenii de la independență. Deși, în primele două decenii percepția și înțelegerea acestui fenomen de lucru cu tinerii, de aplicare a lucrului de tineret, a identificării actorilor relevanți și metodelor de realizare a acestuia, precum și de definire conceptuală nu era clar și pe deplin înțeles. Oricum, în particular lucrul pentru tineret era abordat prin prisma activității (lor) de tineret realizate cu și pentru tineri.

Totuși, în ultimii 10 ani lucrul de tineret a prins contur, atât prin prisma definirii și înțelegerii conceptuale, cât și prin diversificarea formelor de realizare a acestuia. În context, menționăm că în cadrul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sectorului de tineret 2020 (Hotărârea Guvernului nr.1006/2014), pentru prima dată în cadrul normativ a fost stabilit un obiectiv separat și anume: *Obiectul general 4 - Dezvoltarea infrastructurii sectorului de tineret și a mecanismelor de suport în asigurarea calității lucrului de tineret*, obiectiv pentru realizarea priorității Consolidarea sectorului de tineret. În cadrul planului de acțiuni al strategiei nominalizate au fost prevăzute realizarea câtorva măsuri de legate de diversificarea lucrului de tineret, extinderea acestuia, inclusiv conștientizarea rolului lucrului de tineret în asigurarea componentei de incluziune socială a tinerilor vulnerabili (cu oportunități reduse), precum și inițiativa de instituționalizare a ocupației de specialist în lucrul de tineret.

Începând cu anul 2016 odată cu adoptarea Legii cu privire la tineret nr. 215/2016, lucrul de tineret trece la o nouă etapă în evoluția și recunoașterea sa normativă în Republica Moldova. Definițiile și explicațiile lucrului de tineret reglementate în cadrul legii nominalizate au venit să confere lucrului de tineret un nou statut, o nouă abordare derivată din prioritățile stabilite la nivel european, precum și de a crea cadrul contextual de dezvoltare, extindere și susținere a acestuia.

La ora actuală, lucrul de tineret reprezintă o prioritate de dezvoltare sectorială și anume prin aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului de tineret „Tineret 2030” și a Programului de implementare a acesteia pentru anii 2023-2026 H.G. nr. 168/2023), a fost stabilită ca primă direcție de dezvoltare strategică - Lucrul de tineret calitativ, accesibil și incluziv.

Așadar, în programul de acțiuni sunt prevăzute o serie de măsuri și activități care își propun să dezvolte normativ, precum și să susțină dezvoltarea lucrului de tineret în complexitatea sa urmărind să contribuie la: elaborarea, aprobarea și promovarea setului metodologic pentru lucrul de tineret centrat pe necesitățile și particularitățile tinerilor; dezvoltarea unui program de formare profesională a lucrătorilor de tineret; dezvoltarea mecanismului de validare a competențelor lucrătorilor de tineret; dezvoltarea metodologiilor și instrumentelor practice pentru a organiza lucrul de tineret prin intermediul lucrătorilor de tineret, organizațiilor de tineret și centrelor de tineret, precum și liderilor de tineret; etc.

Cele mai importante definiții, noțiuni și explicații relevante lucrului de tineret sunt prevăzute în cadrul Legii cu privire la tineret, după cum urmează:

activitate de tineret – orice activitate cu și pentru tineri, de natură socială, culturală, educațională sau civică, ce are la bază procese de învățare non-formală și de participare voluntară, coordonată de către un lucrător de tineret;

lucrul de tineret – proces/practică educațional/ă distinct/ă, flexibil/ă și adaptabil/ă, centrat/ă pe dezvoltarea personală, socială și civică a tinerilor;

educație informală a tinerilor – proces real de învățare de-a lungul vieții, în cadrul căruia fiecare tânăr își formează atitudini, își interiorizează sau își clarifică anumite valori, dobândește deprinderi și cunoștințe din experiența cotidiană, valorificând influențele și resursele educative din mediul în care trăiește – de la familie și vecini, de la locul de muncă sau de joacă, de la piață/magazin, de la bibliotecă sau din mass-media;

educație nonformală a tinerilor – proces educațional organizat prin activități în comunitate sau prin programe, care are loc în afara sistemului educațional formal, menit să răspundă nevoilor educaționale ale tinerilor, afirmat prin dobândirea și/sau dezvoltarea aptitudinilor și abilităților necesare pentru a se adapta la un mediu în continuă schimbare, având obiective clare de învățare;

servicii pentru tineri – ansamblu de măsuri și de activități instituționalizate, realizate pentru a răspunde necesităților tinerilor sau ale familiilor tinere;

tânăr/ă – persoană cu vârstă cuprinsă între 14 și 35 de ani.



Principalii actori implicați în realizarea lucrului de tineret, definiți și explicați în cadrul Legii cu privire la tineret sunt următorii:

lucrător de tineret – persoană care, prin intermediul activității de tineret, oferă suport tinerilor în dezvoltarea personală, socială și educațională pentru a le asigura o mai bună integrare în societate;

centru de tineret – instituție de drept public sau de drept privat, al cărei scop principal este realizarea unui complex de servicii și programe adresate tuturor categoriilor de tineri, având misiunea de a le asigura informarea, orientarea, consilierea, educarea și petrecerea timpului liber, contribuind la pregătirea integrării lor sociale și profesionale;

consiliu local al tinerilor – structură neformală de reprezentare și împuternicire a tinerilor, creată în scopul asigurării participării acestora la procesul decizional la nivel local și în scopul contribuiri acestora la dezvoltarea comunității;

consiliul național al tinerilor – organ reprezentativ, autonom, nonguvernamental și apolitic, format din tineri și organizații de tineret, al cărui scop principal este reprezentarea intereselor tinerilor în dezvoltarea și implementarea politicilor publice;

educatori de la egal la egal – formatori și promotori ai anumitor idei în rândul persoanelor de aceeași vârstă/generație;

organizație de tineret – organizație necomercială, formată preponderent din tineri, în care tinerii constituie cel puțin 2/3 din componența organelor de conducere, ale cărei scopuri statutare sunt orientate spre dezvoltarea multilaterală a tinerilor;

structură de participare a tinerilor – formă de organizare a tinerilor, întruniți benevol și cu interese comune, formală sau neformală, pentru a participa și a contribui la viața publică.



Pentru a înțelege modul de realizare a activității de tineret (lucrului de tineret) de către lucrătorul de tineret prin intermediul Organizațiilor de tineret și Centrelor de tineret, mai jos vom prezenta tipologia activităților, programelor și serviciilor desfășurate de către aceste entități.

Spre exemplu, Programul anual de granturi pentru organizațiile de tineret, finanțat din bugetul de stat, realizat prin intermediul Agenției Naționale pentru Tineret, conform prevederilor Regulamentului de organizare și desfășurare a concursurilor de proiecte pentru organizațiile de tineret, aprobat prin ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 419/2023, specifică că în cadrul proiectelor finanțate următoarele tipuri de activități: campanii, cursuri, concursuri, târguri, simpozioane, festivaluri, forumuri, seminare, training-uri, instruiți, mese rotunde, expoziții, dezbateri, consultări, congrese, conferințe, schimburi de experiență bilaterale și multilaterale, participări la evenimente internaționale, întâlniri oficiale, cursuri de instruire, realizarea unor emisiuni radio și televizate, dezvoltarea și instituirea unor servicii/programe, activități de petrecere a timpului liber și de promovare a modului sănătos de viață, precum și alte acțiuni similare, specifice lucrului și sectorului de tineret.

De asemenea, Centrele de tineret fiind entități care realizează un complex de servicii și programe pentru tineri, desfășoară un set de acțiuni de durată, planificate și integrate pentru tineri, de aceea prin nr. HG 951/2023 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de activitate al Centrului de Tineret, Centrul poate presta următoarele tipuri de servicii/programe pentru tineri:

- 1) Serviciul/programul de informare pentru tineri
- 2) Serviciul/programul de participare a tinerilor
- 3) Serviciul/programul de voluntariat pentru tineri
- 4) Serviciul/programul de susținere a creativității, spiritului antreprenorial și de dezvoltare a competențelor pentru viitor în rândul tinerilor
- 5) Serviciul/programul de organizare a timpului liber și activităților pe interese
- 6) Serviciul/programul privind lucrul de tineret mobil
- 7) Serviciul/programul de orientare și consiliere vocațională/profesională a tinerilor
- 8) alte servicii/programe pentru tineri, conform necesităților și intereselor acestora.

În concluzie, evidențiem câteva aspecte importante și anume:

- lucrul de tineret în Republica Moldova este recunoscut din punct de vedere normativ;
- sunt actori implicați în realizarea lucrului de tineret începând de la lucrători de tineret angajați în cadrul Centrelor de tineret, organizații de tineret, proiecte de tineret până la lideri de tineret care realizează lucrul de tineret în bază voluntară și ocazional;

- sunt anumite practici și experiențe documentate în organizarea și desfășurarea lucrului de tineret, în special de către Centrele de tineret și organizațiile de tineret;
- în următorii 3-7 ani sunt stabilite la nivel de politici o serie de măsuri și angajamente de dezvoltare a lucrului de tineret; etc.

Totodată, sunt și anumite provocări legate de înțelegerea la nivel de ecosistem a sectorului de tineret și lucrului de tineret în special, deoarece nu toți actorii au aceleași viziuni și abordări în dezvoltarea lucrului de tineret, precum și la nivel individual nu toți lucrătorii de tineret înțeleg pe deplin complexitatea și diversitatea lucrului de tineret sau alți lucrători de tineret încă nu conștientizează că munca realizată este parte a ecosistemului de tineret, deși la moment se atribuie altor sectoare de activitate.

PRACTICI ÎN LUCRU CU TINERII

2024



1. Tehnica „Teatrul de umbre”

Organizația

Centrul de Instruire și Dezvoltare personală „Anima”

Autorii practicii

Mihalcean Nonna, Chilat Gabriel

Perioada de desfășurare

Din 2022 - prezent

Locul de desfășurare a practicii

Național

Cuvinte cheie

Teatru de umbre, piesă, debriefare, grup de tineri, tineri actori voluntari

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul general I: Creșterea numărului de tineri care beneficiază de programe calitative de tineret prin consolidarea capacităților în cadrul sectorului și profesionalizarea resurselor umane

Obiectivul general II: Creșterea nivelului de participare și implicare civică prin programe de instruire, capacitate și împuternicire a tinerilor

Context

Dezvoltarea domeniului de tineret și diversificarea tehnicilor de lucru cu tinerii. Inclusiv dezvoltarea tehnicilor de participare activă a tinerilor în procesul de identificare a nevoilor, identificarea soluțiilor la acestea și implicarea tinerilor la activități care le dă posibilitatea să învețe utilizând mai multe căi de recepționare- auditiv, vizual și gândirea analitico critică în bază de experiență.

Tehnica vine să răspundă la mai multe provocări din secolul 21, inclusiv trecerea pe ecran a multor scene de viață, și ascunderea în spatele ecranului pe rețelele de socializare a tinerilor. Acestea sau combinat pentru a crea un mediu de implicare și învățare cunoscut și prietenos pentru tineri, dar și atractiv și inovator.

Contacte

ngo.anima@gmail.com



Analiza necesităților tinerilor

Practica a fost una inovatoare și am lansat-o pentru a vedea dacă se pliază cu necesitățile tinerilor. La jumătate de an de prezentări și lucru cu prima piesă în teatru de umbre, am concluzionat cât de simplu poate fi organizat lucrul de tineret, mai ales în teren cu astfel de materiale didactice, dacă lucrătorul de tineret o posedă. La un an distanță de lansarea primei piese am mai dezvoltat încă trei piese tematice. Tinerii se implică la elaborarea scenariului și filmarea acestuia, semenii lor sunt implicați la prezentarea piesei și discuții, învățare pe baza materialeului privit, auzit, simțit și analizat. Analizând impactul după fiecare prezentare, am concluzionat eficientă și necesară tehnica dată.

Descrierea practicii

Practica a fost una inovatoare și am lansat-o pentru a vedea dacă se pliază cu necesitățile tinerilor. La jumătate de an de prezentări și lucru cu prima piesă în teatru de umbre, am concluzionat cât de simplu poate fi organizat lucrul de tineret, mai ales în teren cu astfel de materiale didactice, dacă lucrătorul de tineret o posedă. La un an distanță de lansarea primei piese am mai dezvoltat încă 3 piese tematice. Tinerii se implică la elaborarea scenariului și filmarea acestuia, semenii lor sunt implicați la prezentarea piesei și discuții, învățare pe baza materialului privit, auzit, simțit și analizat. Analizând impactul după fiecare prezentare, am concluzionat despre cât de eficientă și necesară tehnica dată.

Teatrul de umbre este o practică nouă, în domeniul tineret. Aceasta implică în sine participarea directă a tinerilor la identificarea unei necesități/probleme din comunitate cu care ei se confruntă la moment, evidențierea unei soluții și descrierea contextului. În procesul de activitate grupul de tineri lucrează activ la conturul unui tablou clar ce ar veni cu atragerea atenției pentru alți tineri, semeni. Ideile se conturează și se pun în scenă într-o piesă din 3 acte. Piesa se pune în spatele paravanului, aceasta fiind creată doar din umbre.

Plusul acestei tehnici este că materialul este filmat și devine material didactic, ușor de utilizat, cu acces deschis pentru lucrătorii de tineret. Are o durată scurtă de prezentare, dar vine cu o discuție post prezentare care este coordonată de joker.



Teatrul de umbre este unic în felul său ca practică, pentru că oferă tânărului participant la prezentarea piesei să vizioneze materialul, să se identifice în istoria relatată în umbre și să trăiască emoțiile actorilor prin perspectiva experienței sale de viață.

Teatrul de umbre nu are cuvinte, se utilizează doar muzica. Astfel, participanții pot fi vorbitori de diverse limbi, toți vor înțelege mesajul autentic transmis de către grupul de tineri care au gândit piesa și mesajul.

În lipsa fețelor pe ecran, participanții se identifică mai ușor cu sine comportamentele sau acțiunile, ideile din scenă-actorii de acolo. Astfel la discuția post prezentare jokerul face trimitere la emoțiile trăite și gândurile care au impresionat participantul. Astfel se discută tema piesei și se evidențiază concluziile sesiunii.

Practica dată este destinată tinerilor de la 14 ani și adulților, persoanelor de vârstă a treia. Am reușit în 2 ani de la lansarea practicii să punem piesa pentru diverse grupuri de vârstă, limbă vorbită, religie, cultură, statut ș.a. Toate grupurile au venit cu discuții, analiză și implicare la maxim la această tehnică. Pentru grupurile de -14 ani....tehnica este mai complicată, ei nu o văd ca material didactic, în vizorul lipsei de experiență sau cu ce să atribuie acțiunile din piesă.

Tehnica teatrului de umbre dezvoltă atitudini, cunoștințe în tema care este abordată și cizează comportamentele participanților, punându-i în situația de a analiza acțiunile lor și implicarea care o au în anumite situații.

Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

Pentru a iniția tehnica sunt necesare materiale și tehnică: paravan, lumini, cameră de filmat, programe de montare, elemente de decor, spațiu pentru filmare. Din resurse umane - 2 formatori în domeniu, care sunt și autorii practicii-tehnicii, o persoană pentru filmarea și montare a materialului, un grup de 7-12 tineri actori și cei care au contribuit la dezvoltare subiectului piesei.

Din resurse financiare am avut nevoie de finanțare pentru a organiza școală de vară pentru 4-6 zile, pentru grupul de tineri care au lucrat la piesă și au pus-o în spatele paravanului, formatorii, procurarea elementelor de decor, paravanul și luminile, camera și microfoanele, boxa.

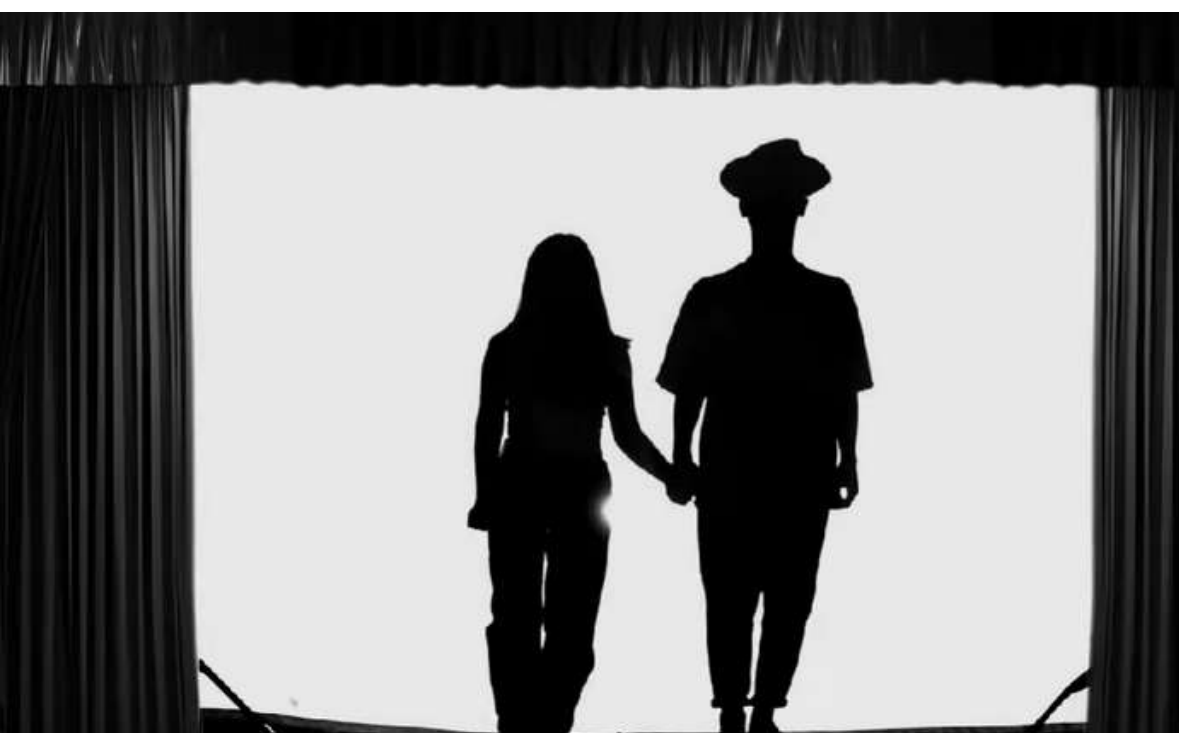
Toate resursele la prima piesă au fost utilizate din proiect. Următoarele filmări au fost asigurate cu tehnică și elemente de paravan, cameră, lumini și am avut nevoie doar de resurse pentru cazare, alimentație, drum pentru participanți, formatori și operator.

Instrumente digitale utilizate în timpul practicii

Programele de montare și prelucrare a materialului didactic, inclusiv postarea acestuia în mediul online pentru a fi preluate și lucrate de alți lucrători de tineret.

Realizări

- 4 piese tematice cu drepturi de autor dezvoltate în decursul a doi ani;
- peste 100 prezentări a celor 4 piese tematice în peste 11 raioane din nordul țării;
- peste 2000 persoane beneficiari unici, inclusiv și adulți, atât din Moldova cât și din Ucraina.



2. Youth Activation Program 4.0

Organizația

A.O. "Asociația Internațională a Tinerilor"

Autorii practicii

Diana Trofim

Perioada de desfășurare

Iulie - Noiembrie 2024

Locul de desfășurare a practicii

Proiectul se desfășoară la nivel național, în 15 regiuni ale Moldovei: Cimișlia, Florești, Șoldănești, Telenești, Orhei, Fălești, Ștefan Vodă, Ungheni, Chișinău, Sîngerei, Căușeni, Anenii Noi, Criuleni, Stăuceni, Soroca

Cuvinte cheie

Tineret, resurse, împuternicire, local, schimbare

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul II. Sporirea participării tinerilor în viața civică și decizională

Obiectivul III - Susținerea inițiativelor de inovare socială și dezvoltare comunitară:

Context

Capacitatea scăzută a tinerilor de a accesa resurse și finanțări reprezintă o problemă majoră în comunitățile tinerilor din Moldova. Proiectul Youth Activation Program 4.0 vine să îmbunătățească aceste aspecte prin crearea grupurilor de inițiativă, care prin mentorat și formare vor ghida tinerii să implementeze proiecte comunitare eficiente și durabile

Analiza necesităților tinerilor

Nevoile tinerilor au fost identificate prin consultări cu autoritățile publice locale (APL) și analiza experiențelor anterioare din cadrul proiectelor implementate de AIT. În final, s-a accentuat lipsa de competențe a tinerilor în accesarea resurselor și în gestionarea proiectelor comunitare. În zonele rurale mulți tineri, în special în sate nu au activități în care să se înscrie.

Contacte

dianatrofim.aitinerilor@gmail.com



Descrierea practicii

Youth Activation Program 4.0 este implementat în mai multe etape, începând cu:

- 1) crearea/ identificarea grupurilor de inițiativă din 15 regiuni ale Moldovei;
 - 2) a urmat organizarea sesiunilor de formare de 4 zile la Cricova, unde tinerii au dobândit competențe în managementul proiectelor, leadership, advocacy și comunicare.
 - 3) o etapă importantă a fost mentoratul acordat fiecărui grup în vederea elaborării și implementării proiectelor lor comunitare. Grupurile de inițiativă au identificat problemele locale și au propus soluții inovative, urmând să colaboreze strâns cu autoritățile publice locale pentru a le pune în practică.
 - 4) desfășurarea Academiei de Vară unde tinerii au fost susținuți prin resurse logistice și acces la finanțare pentru a pune în practică ideile lor.
- În cadrul Academiei, tinerii, și-au consolidat competențele în gestionarea proiectelor, au învățat să acceseze resurse financiare și au învățat cum să dezvolte relații puternice cu autoritățile locale. Procesul de mentorat și formare a fost extrem de apreciat de participanți, care au oferit feedback pozitiv referitor la relevanța și aplicabilitatea cunoștințelor dobândite.

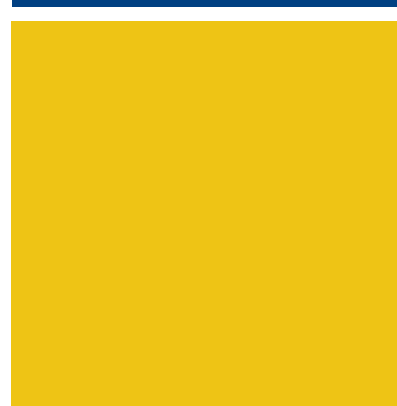
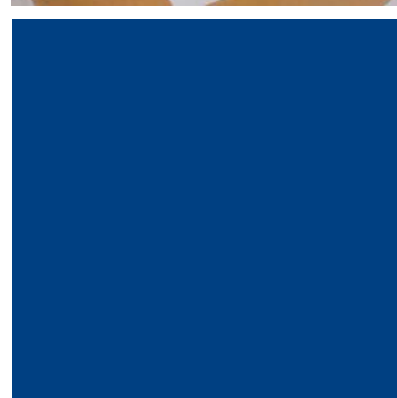
Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

Resursele proprii: spațiile pentru desfășurarea sesiunilor de formare, echipamentele necesare, materialele educaționale naționale și internaționale (sesiuni din manualul Compass readaptate la subiectul programului) și competențele resurselor umane atrase în proiect.

Resursele suplimentare: granturi oferite pentru implementarea proiectelor (ANT), contribuții din partea autorităților publice locale (APL aferent regiunilor) și a participanților, precum și sprijinul donatorilor care vor facilita accesul la resurse esențiale pentru succesul inițiativelor

Instrumente digitale utilizate în timpul practicii

Au fost utilizate platforme online (Telegram, Instagram, Email, Facebook) pentru a facilita comunicarea între grupurile de inițiativă și autoritățile locale, precum și pentru a oferi suport în implementarea campaniilor de fundraising și crowdfunding. Alte aplicații: Google Drive lucrul la proiecte comune în diferite spații Trello pentru monitorizarea progresului fiecărei echipe din cele 10 grupuri de inițiativă și aplicația Notion pentru monitorizarea vizibilității evenimentelor cu planificare lunară a postărilor.



Realizări

- beneficiarii și-au consolidat competențele în gestionarea proiectelor, au învățat să acceseze resurse financiare și au învățat cum să dezvolte relații puternice cu autoritățile locale;
- 10 grupuri de inițiativă formate din 15 localități ale țării;
- 10 proiecte comunitare dezvoltate și implementate de grupurile de inițiativă;
- peste 1.500 de beneficiari, tineri și membri ai comunităților din cele 15 raioane ale Moldovei;



3. Acasă Eco Camp 2024

Organizația

ProActive Group Moldova

Autorii practicii

Victor Babcinețchi

Perioada de desfășurare

26.07-01.08.2024

Locul de desfășurare a practicii

orașul Șoldănești, Tabăra Dumbrava

Cuvinte cheie

Tineri, implicare, acasă, networking, diaspora

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul general II: Creșterea nivelului de participare și implicare civică prin programe de instruire, capacitate și împuternicire a tinerilor

Context

Eco Camp a venit ca și răspuns la lipsa de implicare a tinerilor în activitățile comunitare și ecologice. Prin implementarea acestei practici, s-a încercat creșterea conștientizării ecologice și a responsabilității civice în rândul tinerilor, promovând valorile și tradițiile locale și consolidarea coeziunii sociale. Totodată, un accent deosebit s-a pus pe crearea oportunității de implicare a tinerilor din diasporă care sunt doar în perioada de vară acasă. Astfel, creând prietenii și explorare a mediului rural prin participarea la această tabără. Grupul țintă al taberei Acasă Eco Camp 2024 a fost format din 45 de tineri cu vârsta cuprinsă între 12 și 17 ani, provenind din regiunea rurală și Diasporă. Aceștia au fost implicați pentru a promova coeziunea socială, responsabilitatea civică și conștientizarea ecologică în rândul lor.

Analiza necesităților tinerilor

Nevoile tinerilor vor fi identificate prin colaborarea cu organizațiile de tineret și direct prin discuții cu tinerii din diasporă care au venit în perioada de vară în Republica Moldova.

Contacte

proactivegroupmoldova@gmail.com



Descrierea practicii

Implementarea taberei de vară Acasă Eco Camp 2024 a implicat mai multe etape esențiale.

1) În colaborare cu organizații de tineret locale, precum Centrul de Tineret și Consiliul Raional al Tinerilor din Șoldănești, am atras participanți din comunitatea locală și Diaspora.

2) Promovarea apelului de participare s-a desfășurat atât online, cât și offline, prin rețele sociale, postere și un formular de înscriere online, care a facilitat centralizarea aplicărilor. Printre metodele inovative s-au numărat utilizarea influencerilor locali pentru promovare și integrarea tematicii Eco prin activități educative și practice.

3) Desfășurarea taberei. Prin activitățile educative și practice desfășurate în cadrul taberei, tinerii au dobândit cunoștințe și abilități esențiale în domeniul ecologiei și al responsabilității civice.

4) Tinerii au contribuit la curățarea zonelor publice și au participat la ateliere de reciclare și proiecte comunitare, dezvoltând abilități de cooperare, organizare și leadership.

Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

Pentru punerea în aplicare a taberei Acasă Eco Camp 2024, au fost utilizate următoarele resurse:

- proiect finanțat de la AABM în suma de 35.000 MDL;
- locația oferită de partenerul de implementare Consiliul Raional Șoldănești;
- resurse umane - echipa ProActive Group Moldova și juniorii AdB Cobîlea;
- echipamente și consumabile necesare desfășurării activităților;
- asistență din partea partenerilor: transport oferit de EvaniBus S.R.L., gustări de la PaniVita, apă potabilă de la Davidan, paleți pentru decor de la La Roman & Svetlana S.R.L.
- contribuții din partea participanților: co-finanțare colectată de la părinți în suma totală de 6000 MDL și donații din Diasporă.

Instrumente digitale utilizate în timpul practicii

Am folosit rețelele sociale (Facebook, Instagram) pentru promovare și comunicare, formulare online pentru înscrierea participanților și platforme de colaborare online pentru organizarea și coordonarea activităților. De asemenea, am folosit platforme de vizionare a filmelor pentru activitățile educative, Menti.com pentru colectarea feedback-urilor zilnice și Padlet pentru documentarea și partajarea memoriei activităților și a programului.



Realizări

- 45 de tineri participanți, inclusiv tineri din diasporă;
- 1 sejur organizat și 10 juniori voluntari implicați în buna desfășurare a taberei;
- reducerea consumului de plastic și creșterea gradului de conștientizare privind necesitatea reciclării;
- beneficiarii și-au consolidat competențele în gestionarea proiectelor, au învățat să acceseze resurse financiare și au învățat cum să dezvolte relații puternice cu autoritățile locale.
- Clubul „ECO Youth” creat în cadrul taberei va continua implementarea de inițiative ecologice.



4. Program raional de granturi pentru organizațiile de tineret și grupurile de inițiativă din raionul Fălești

Organizația

Centrul Regional de Resurse pentru Tineret Fălești

Autorii practicii

Mariana Bejenari

Perioada de desfășurare

aprilie 2021 - decembrie 2022

Locul de desfășurare a practicii

12 sate din raionul Fălești

Cuvinte cheie

Tineri, granturi, inițiative, implicare, grupuri de inițiativă

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul II. Sporirea participării tinerilor în viața civică și decizională

Obiectivul III - Susținerea inițiativelor de inovare socială și dezvoltare comunitară

Context

Nivelul scăzut de informare și implicare a tinerilor din localitățile rurale a adus la necesitatea implementării programului raional de granturi pentru consolidarea grupurilor de inițiativă, sprijinirea financiară a inițiativelor, diversificarea activităților, implicarea tinerilor social vulnerabili, colaborarea cu APL, promovarea inițiativelor tinerilor și consolidarea consiliilor locale ale tinerilor.

Analiza necesităților tinerilor

Membrii Consiliului raional al Tinerilor Fălești a chestionat în jur de 100 tineri care au analizat necesitățile tinerilor, unde 26 % dintre respondenți au menționat necesitatea susținerii metodologice și financiare a inițiativelor tinerilor, 33% dezvoltare personală, 14% consolidarea grupurilor de inițiativă, 27% colaborare cu APL.

Contacte

[marianna.andries](mailto:marianna.andries@gmail.com)

@gmail.com



Descrierea practicii

Etapele de bază în implementarea practicii sunt:

- 1) Instruirea grupurilor de inițiativă în elaborarea și implementarea inițiativelor;
- 2) lansarea anunț de aplicare pentru propunerile de inițiative locale dezvoltare de tineri;
- 3) selectarea inițiativelor și semnarea contractelor de finanțare;
- 4) implementarea inițiativelor de către câștigători; grupurile au implementat inițiative creative și inovatoare în domenii ca ecologia, ex.confecționarea săpunului eco, voluntariat, acțiuni de caritate, pentru copii și persoane în etate, crearea cluburilor pe interese, leadership, laborator muzical, animație, podcast, competiții și concursuri, șah, volei, tenis, amenajarea spațiilor prietenoase tinerilor, seri de film, dezbateri.
- 5) ședința de totalizare și analiza rezultatelor.

Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

- Resurse proprii:

Resurse umane - voluntari, trainerii, profesori, lucrătorii în lucru cu tinerii. Spații gratuite, materiale pentru activități, echipament tehnic gratuit.

- Resurse financiare din partea APL- 80.000 LEI
- Resurse financiare suplimentare din partea MEC- 80.000 LEI

Instrumente digitale utilizate în timpul practicii

Cameră video și microfoane pentru realizarea de podcasturi, calculatoare pentru animație, tablete pentru sondaje.

Realizări

- 2000 tineri din raionul Fălești sunt beneficiari (directi și indirecti) ai programului de granturi;
- 350 tineri instruiți în dezvoltarea proiectelor locale bazate pe necesitățile din comunitate;
- 20 de inițiative susținute în decurs de 2 ani;
- 20 acorduri de colaborare semnate;
- 90 activități desfășurate.

„LECTURA NU ARE HOTARE !” – DECLARAȚIA TINERILOR DE LA EGOROVCA

În cadrul Programului raional de granturi pentru tineret, au fost aprobate pentru implementare 10 inițiative ale tinerilor, uniți în grupuri de inițiativă, consiliile de elevi. Una dintre ele este cea a elevilor de la gimnaziul din Egorovca.



Comitetul Local de Elevi din Gimnaziul Egorovca a participat la proiectul „Lectura nu are hotare”, care prevede promovarea lecturii în rândul tinerilor prin crearea bibliotecii digitale și dezvoltarea abilităților digitale. În via implementarea inițiativei din buget acordat de 7200.00 lei. Să vedem ce s-a dezvoltat de tineri, declarați și suma acordată? Implementarea proiectului a început în luna septembrie. Cum au de gând să demonstreze că lectura nu are hotare? Au trecut-o pe internet. Nu că nu ar fi sărăci în PDF, și-au propus să completeze și ei spațiul internautic cu cărți digitale, elaborate de elevi. „Crearea unei biblioteci digitale, care să includă cărți elaborate în aplicațiile Story Jumper și Book Creator este unul dintre scopurile de bază ale inițiativei noastre.

DE ZIUA TA, MĂRITE DASCĂL



5. Muzeul Viu – Pietre Minți

Organizația

Centrul de Tineret Anenii Noi

Autorii practicii

Bacico Eugeniu

Cocîrla Vasile

Perioada de desfășurare

Septembrie – noiembrie 2023

Locul de desfășurare a practicii

or.Anenii Noi rl Anenii Noi

Cuvinte cheie

Stereotipuri, prejudecăți, inovație, muzeu Viu

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul general II: Creșterea nivelului de participare și implicare civică prin programe de instruire, capacitate și împuternicire a tinerilor

Context

Am dorit să evidențiem absurditatea generalizărilor și să subliniem impactul lor asupra indivizilor și comunităților. Am încercat să diminuăm stereotipurile în comunitatea din orașul Anenii Noi. Prin artă am promovat empatia și înțelegerea autentică. Inițiativa a fost realizată de echipa "Narnia" ca parte a programului „YouCreate”, desfășurat de "Terre des hommes - Moldova".

Analiza necesităților tinerilor

Odată ce un stereotip („piatră” în gândire) a căpătat formă în cogniție, devine rezistent la schimbare. Artă este un mediator, mijloc prin care se manifestă pe viu stereotipurile. Am vrut să fim puși cu toții în fața acestor gânduri . Am dorit să facem un pas mai aproape de adevărul iubirii față de aproapele.

Descrierea practicii

Practica ilustrează impactul nociv pe care stereotipurile îl au asupra gândirii noastre.

1) Elaborarea scenariului programului de activitate a Muzeului Viu.

Contacte

[bacicoeugeniu105](mailto:bacicoeugeniu105@gmail.com)

[.com](mailto:_.@gmail.com)



- 2) Instruirea voluntarilor în psihologia socială a stereotipurilor și în regie/actorie.
- 3) Amenajarea sălilor din Muzeul Viu conform planului regizoral.
- 4) Repetiția și lucrul cu scenariile .
- 5) Promovarea pe social media a Muzeului Viu. 1.6.Activitatea Muzeului Viu .

Proiectul oferă o experiență interactivă unică, prin transformarea stereotipurilor în instalații artistice dinamice și întruchipate de voluntari. Această abordare inovatoare nu doar informează, ci și provoacă emoțional și generează introspecții profunde în rândul vizitatorilor.

"Parcurgând acest muzeu am simțit un amalgam de emoții: de la tristețe - la nostalgie, de la speranță la uimire. [...] ..Muzeul a reușit să redea realitatea cu care se confruntă tinerii în ziua de azi" (extras din Cartea de recenzii a muzeului).

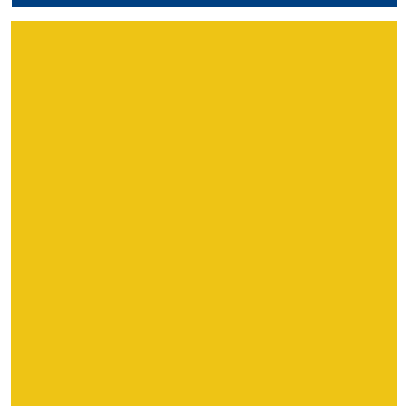
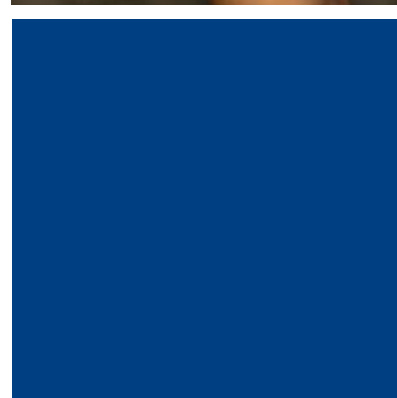
Proiectul se concentrează pe crearea unei conexiuni autentice între vizitatori și stereotipuri, generând astfel o schimbare profundă și durabilă în percepția și comportamentul comunității.

Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

- Resursele proprii ale organizației – spațiul, angajații 2 persoane, un profesor de Educație pentru societate de la liceul A. Pușkin, voluntarii – aprox. 20 persoane;
- Resurse materiale, de ghidare, de susținere grație programului "YouCreate-2023" desfășurat de "Terre des hommes – Moldova";
- Colaborarea cu Școala de Arte or. Anenii Noi.

Instrumente digitale utilizate în timpul practicii

Google forms - elaborarea chestionarelor; Google meet-on-line ședințe; LibreOffice Writer - prelucrarea actelor; Canva- pentru postări, postere și video; Microsoft Adge Pdf-prelucrarea actelor; Microsoft Excel-prelucrarea actelor; Microsoft Word-prelucrarea actelor; Google Drive-prelucrarea actelor; Telegram, Instagram, Messenger, Viber, Facebook pentru comunicare și promovarea proiectului.



Realizări

- Prima ediție a implementării unui astfel de proiect;
- Muzeul Viu a stimulat discuții intense și dezbateri în comunitate cu privire la stereotipuri și prejudecăți;
- Proiectul a atins 230 de beneficiari.



6. Teatru Forum - rezolvarea problemelor sociale

Organizația

Dialog Alternativ

Autorii practicii

Lina Malcoci

Perioada de desfășurare

Februarie 2024 - prezent

Locul de desfășurare a practicii

Inovație, participare, soluție, tineri, dialog

Cuvinte cheie

Tineri, granturi, inițiative, implicare, grupuri de inițiativă

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul II. Sporirea participării tinerilor în viața civică și decizională

Obiectivul III - Susținerea inițiativelor de inovare socială și dezvoltare comunitară

Context

Practica de Teatru Forum a fost folosită pentru a găsi în mod participativ soluții pentru rezolvarea problemelor sociale din comunitate: bullying, dezinformare, violența în bază de gen. Teatrul Forum a inițiat un dialog între membrii comunității care au găsit, împreună, soluții pentru problemele comunității.

Analiza necesităților tinerilor

Practica este una destinată în mare parte tinerilor, întrucât presupune învățarea în mod participativ și utilizarea jocului teatral. Problemele sociale pe care le-am abordat au fost mai întâi analizate dacă afectează o parte din tinerii din medii defavorizate.

Descrierea practicii

Practica oferă oportunități de dezvoltare tuturor tinerilor, inclusiv celor cu oportunități reduse și celor din mediile rurale. Practica are la bază metode de educație non-formală și alte metode creative și inovative de lucru cu tinerii. Prin teatru forum tinerii învață să comunice, să inițieze un dialog cu persoane cheie din comunitate și să contribuie la dezvoltarea comunităților. Practica pune accentul pe crearea unui mediu inclusiv, în care toți tinerii au oportunități de creșterea, de dezvoltare și de participare.

Contacte

[dialogalternativ](mailto:dialogalternativ@gmail.com)

[@gmail.com](mailto:dialogalternativ@gmail.com)



Pentru fiecare problemă socială în parte a fost realizat un atelier creativ de Teatru Forum în:

- prevenirea dezinformării (s. Obreja Veche, rnl. Făleşti, s. Chetrosu, rnl. Drochia);
- prevenirea violenței în bază de gen (or. Leova);
- prevenirea și reducerea bullying-ului (or. Făleşti).
-

Tinerii au creat spectacolele, în baza experiențelor personale și le-au reprezentat în diverse localități ale țării. Tinerii au comunicat cu publicul și l-au ajutat să găsească cele mai bune soluții pentru a reduce problema socială. Tehnica de Teatru Forum este o metodă inovativă de soluționare a problemelor reale pentru public. În scenă sunt prezentate situații reale, cunoscute de către public. Tinerii care au creat spectacolul au reușit să ofere suport publicului să găsească soluții în mode participativ pentru problemele sociale.

Tinerii s-au implicat nemijlocit, împreună cu publicul, inclusiv tinerii din fiecare comunitate, în rezolvarea participativă a problemei prezentate pe scenă: bullying, dezinformare sau violență. Ei inițiază un dialog cu alți tineri din comunitate și împreună reușesc să găsească soluții pentru problemele care îi afectează.

Este important să implicăm tinerii în rezolvarea problemelor și într-un dialog comunitar, pentru că ei pot propune soluții inovative și utile. În cadrul spectacolelor, informația se asimilează mai bine, deoarece este utilizată o metodă de a învăța prin joc, artă, teatru. Astfel, tinerii pot mult mai ușor să pună în practică ceea ce învață la spectacole, deoarece realizează o „repetiție a realității” (A. Boal, fondatorul Teatrului Forum).

Prin desfășurarea metodei reușim să transmitem următoarele mesaje tinerilor:

- este necesar să ne informăm corect și din mai multe surse;
- agresivitatea nu este o soluție;
- toți suntem egali și nimeni nu are dreptul să ne discrimineze;
- nu distribuim informația, înainte să ne asigurăm dacă e adevărată;
- dacă vom ignora persoanele care împrăștiă zvonurile, ele se vor opri.



Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

Au fost utilizate resursele din proiecte și asistența din partea donatorilor. Organizația a venit cu resurse umane (angajați) și câteva resurse materiale. Totodată, au fost create mai multe parteneriate cu organizații / instituții locale pentru a putea implementa activitățile în comunitățile rurale: OSC-uri, Biblioteci, Case de cultură, Instituții de învățământ, Consilii Locale de Tineret, etc.

Realizări

- 20 spectacole de Teatru Forum;
- 40 tineri instruiți;
- 500 tineri participanți la spectacole;
- 200 de soluții propuse de tineri pentru a reduce problemele sociale.
- Tinerii au învățat să recunoască problemele sociale, să comunice între ei și cu ceilalți membri ai comunității și să se implice în mod participativ în rezolvarea problemelor care îi afectează.



7. Idea Market

Organizația

Institutul de Instruire în Dezvoltare „MilleniumM”

Autorii practicii

Marta Vasluian

Perioada de desfășurare

Lunar în decursul anului 2024

Locul de desfășurare a practicii

Chișinău, în oficiul MilleniumM

Cuvinte cheie

Tineri, implicare, feedback, propuneri, valorificare

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul II. Sporirea participării tinerilor în viața civică și decizională

Context

Tinerii se bucură de oportunitățile oferite de către organizațiile de tineret și centrele de tineret. Totuși sunt cazuri când serviciile oferite tinerilor nu pe deplin corespund cu așteptările și necesitățile tinerilor. Deseori tinerii întâmpină dificultăți în a accesa și utiliza mecanismele de sprijin și oportunitățile existente/ oferite de către organizații și centre de tineret pentru dezvoltarea personală, participarea civică și implicarea în activități de voluntariat.

Această situație este cauzată de:

- 1) Lipsa de informare: Mulți tineri nu cunosc opțiunile disponibile, cum ar fi activitățile non-formale, programele de voluntariat, proiectele și inițiativele de tineret, mecanismele de participare la luarea deciziilor sau beneficiile implicării civice.
- 2) Atitudini pasive sau sceptice: Unii tineri nu consideră că participarea lor poate avea un beneficiu sau impact, ceea ce duce la o implicare redusă.
- 3) Abilități insuficiente: Mulți tineri nu dețin competențele necesare pentru a da un feedback constructiv organizațiilor și centrelor de tineret despre activitatea acestora și serviciile prestate.

Contacte

info@millenium.md



4) Influența stereotipurilor: Există bariere cauzate de stereotipuri că adulții nu sunt deschiși să asculte tinerii și să ia în considerație propunerile acestora pentru a îmbunătăți serviciile oferite. sau alte prejudecăți care pot limita accesul și implicarea anumitor grupuri de tineri.

Pentru a încuraja tinerii să se expună privind serviciile oferite de către organizația de tineret, și să ofere feedback, precum și colectarea de idei privind alte servicii și oportunități care pot să răspundă necesităților tinerilor se propune o activitate interactivă cu genericul "Idea Market".

Descrierea practicii

Idea Market este o metodă interactivă și participativă, concepută pentru a facilita colectarea de feedback valoros din partea grupului de beneficiari. Aceasta oferă un spațiu deschis și dinamic în care participanții pot împărtăși opinii despre activitățile non-formale desfășurate, evidențiind ce a funcționat bine, ce nu a fost potrivit sau relevant pentru ei. În plus, metoda permite evaluarea interacțiunii dintre beneficiari și echipa organizației, identificând punctele forte și aspectele ce pot fi îmbunătățite. Idea Market este, de asemenea, un instrument eficient pentru generarea de idei noi privind activitățile și subiectele de interes pentru tineri, sprijinind astfel planificarea programului lunar într-un mod care să răspundă direct nevoilor și așteptărilor acestora.

Această metodă nu doar facilitează colectarea de feedback, ci contribuie și la consolidarea unui dialog deschis între organizație și beneficiari, asigurând o planificare participativă și adaptată.

Activitatea se desfășoară într-un mod distractiv-competitiv, contribuind și la dezvoltarea abilităților financiare. Pentru implementarea acesteia, se amenajează patru stații într-un spațiu larg și bine structurat. Participanții sunt împărțiți în grupuri de 3-5 persoane, în funcție de numărul total de participanți.

La fiecare stație, grupurile vor avea de îndeplinit sarcini specifice, fiecare având un preț prestabilit. Grupurile "plătesc" pentru a putea realiza sarcina utilizând bancnotele disponibile, iar după finalizarea cu succes a acesteia și oferirea unui răspuns corect, primesc înapoi o sumă dublă. La finalul activității, bancnotele acumulate pot fi schimbate pe bunuri simbolice, cum ar fi dulciuri sau alte premii mici.



Stația 1. Aici, fiecare grup primește o fișă de prezență, iar după completare, echipele primesc „bancnote” de 1 pentru fiecare persoană și un pașaport pe care sunt listate celelalte activități disponibile, unde pot câștiga mai multe puncte.

Stația 2. La această stație sunt fișe cu întrebări prin care se colectează feedbackul beneficiarilor. De exemplu:

- Ce activități de la MilleniuM vi se par cele mai interesante și și benefice?
- Ce activități ale Centrului vi se par mai puțin interesante și de ce?
- Scrieți păreri despre echipa MilleniuM sau despre un angajat anume.

Stația 3. La această stație sarcinile sunt cu scopul de a colecta propuneri de activități din partea. Fișele conține întrebări precum:

- Ce activități în aer liber vă plac cel mai mult și ați dori să le organizăm la Centru?
- Ce subiecte ați dori să le abordăm la taberele de vară?
- Propuneți 3 idei pentru activitățile de primăvară și descrieți modul de desfășurare.

Stația 4. Jocuri de noroc. Aici se propun 3 jocuri de noroc cum ar fi utilizarea cărților de joc unde se deschide o carte de joc pe masă, iar grupul trebuie să ghicească dacă următoarea carte este mai mare sau mai mică decât cea deschisă; aruncarea zarurilor și obținerea de anumite combinații, bowling, etc. Grupul achită pentru fiecare rundă de joc, dar primesc bancnote înapoi doar dacă câștigă.

Această stație este foarte importantă pentru a pune în discuție valoarea banilor și ce este important - câștigul de bani ușori prin jocuri de noroc sau a câștiga prin aplicarea cunoștințelor și abilităților dezvoltate.

La sfârșitul activității se realizează debriefarea, calculul de bancnote acumulate și schimbarea acestora în anumite bucuri sau premii.

Metoda Idea Market este extrem de versatilă și poate fi adaptată la orice subiect sau tematică, în funcție de obiectivele activității. Stațiile pot fi personalizate pentru a include sarcini diferite față de cele descrise inițial, permițând integrarea unor activități relevante și interactive, care să răspundă nevoilor și intereselor participanților. Această flexibilitate face metoda potrivită pentru o gamă largă de contexte educaționale.



Resursele utilizate pentru punerea în aplicare a practicii

- o sală încăpătoare, adecvată pentru un număr mare de participanți, care să permită amenajarea stațiilor și mobilitatea grupurilor.
- patru mese și patru scaune, câte unul pentru fiecare stație din Idea Market.
- patru facilitatori, fiecare responsabil pentru gestionarea și ghidarea activităților la câte o stație;
- fișe de înregistrare și fișele cu sarcini și întrebări; cel puțin 4 fișe cu sarcini și întrebări diferite la fiecare stație;
- zaruri, cărți de joc, darts sau bowling pentru stația dedicată jocurilor de noroc;
- bancnote fictive cu valori de 1, 5, 10 pentru realizarea tranzacțiilor în cadrul sarcinilor.
- pixuri pentru facilitatorii de la stații și participanți;
- obiecte simbolice, precum dulciuri sau alte premii, pentru a răsplăti grupurile la finalul activității în schimbul bancnotelor acumulate.

Realizări

"Idea Market" poate genera o serie de rezultate valoroase pentru tineri, atât la nivel individual, cât și colectiv. Iată principalele rezultate care pot fi obținute:

- Creșterea nivelului de cunoștințe despre serviciile prestate de către organizația de tineret.
- Oferirea de feedback privind serviciile prestate de organizație.
- Schimbare de atitudine precum că adulților nu le pasă ce gândesc tinerii.
- Angajament pentru viitor, atunci când propun o serie de activități și ulterior acestea se regăsesc în serviciile oferite de organizație.



8. Smart Antreprenor

Organizația

One Note SRL

Autorii practicii

Tatiana Nița

Perioada de desfășurare

Septembrie 2022 – prezent

Locul de desfășurare a practicii

Zone rurale și urbane ale Republicii Moldova

Cuvinte cheie

Tineri, granturi, inițiative, implicare, grupuri de inițiativă

Obiectivul Strategiei Naționale pentru Tineret 2030

Obiectivul II. Sporirea participării tinerilor în viața civică și decizională

Obiectivul III - Susținerea inițiativelor de inovare socială și dezvoltare comunitară:

Context

Mulți tineri care își doresc să își înceapă propria afacere se confruntă cu provocări semnificative legate de planificarea administrativă și inițierea efectivă a afacerii. Problema principală este adesea lipsa experienței și a cunoștințelor specifice necesare pentru a naviga în complexitatea administrativă și financiară a unei afaceri.

Analiza necesităților tinerilor

Majoritatea tinerilor consideră că propria afacere le oferă mai multe oportunități de dezvoltare de noi competențe. Prin urmare, prin diverse forme de comunicare online, am determinat care sunt nevoile și problemele tinerilor atunci când sunt determinați să inițieze afacere. Astfel am creat Ghidul Smart Antreprenor care permite oricui, foarte ușor să urmeze primii pași pentru a seta afacerea indiferent de regiune (rurală sau urbană).

Contacte

[Tatiana.nita](mailto:Tatiana.nita@onenote.md)

@onenote.md



Descrierea practicii

Proiectul Smart Antreprenor a fost creat și implementat de către compania noastră cu scopul de a revoluționa dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul tinerelor. Prin intermediul acestui proiect, am oferit instruiți cuprinzătoare care nu doar că au îmbunătățit abilitățile antreprenoriale ale participanților, dar am și ghidat tinerii antreprenori în procesul complex de gestionare a afacerilor.

În plus, am dezvoltat Simplu despre Business, o platformă inovatoare dedicată prezentării și discutării afacerilor reale. Aici, tinerii antreprenori pot explora și învăța din experiențele autentice ale celor care au reușit să își construiască afaceri de succes. Prin intermediul acestei platforme, oferim o privire detaliată asupra parcursului antreprenorial, prezentând modul în care alții au înfruntat provocările și au evoluat în lumea afacerilor. Astfel, nu doar că furnizăm informații valoroase, dar și inspirăm și motivați noi antreprenori să își urmeze visurile cu încredere și determinare.

Până în prezent, am reușit să contribuim la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor din zonele rurale și urbane din țară, oferindu-le instrumentele necesare pentru a-și transforma ideile în realitate și a naviga cu succes în lumea antreprenoriatului.

Realizări

- Smart Antreprenor a dus la o creștere cu 40% a competențelor antreprenoriale ale participanților;
- cu 30% mai multe afaceri lansate cu succes;
- o îmbunătățire de 50% în gestionarea afacerilor;
- peste 15 de tinere antreprenoare care au devenit autonome în doar 3 luni;
- printre beneficiarii noștri sunt și tinere din Ucraina, care au inițiat afaceri fiind ghidate de noi și care se implică activ în ceea ce ține de cunoașterea cadrului legal pentru o mai bună gestiune a afacerii personale.





CATALOGUL BUNELOR PRACTICI
ÎN LUCRUL DE TINERET DIN REPUBLICA MOLDOVA
2024