



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



RAPORT COMMUNITY SCORE CARD

*Evaluarea nivelului de implicare și participare a comunității în
planificarea, implementarea și evaluarea proiectelor
Organizațiilor Societății Civile*

Titlul proiectului: **Cetățenie Activă pentru Dezvoltarea Durabilă a Raionului Telenesti**
Chitcanii-Vechi, Codrul Nou, Negureni, Căzănești și Tîntăreni

Autor: **Doina Vîrlan**



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Chișinău 2021

CUPRINS

INTRODUCERE	3
STRUCTURA INSTRUMENTULUI	3
DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR ȘI A SCOPURILOR ACESTORA	4
FIȘA DE EVALUARE A COMUNITĂȚII (I)	4
PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT: c. Negureni, r-nul Telenеști	8
A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT: c. Negureni, raionul Telenеști	11
PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT: c. Chițcanii Vechi, r-nul Telenеști	15
A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT: c. Chițcanii-Vechi, r-nul Telenеști	20
PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT: s. Codrul-Nou, raionul Telenеști	23
A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT: s. Codrul Nou, raionul Telenеști	27
PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT, c. Căzănești, raionul Telenеști	31
A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT, c. Căzănești, r-nul Telenеști	35
PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT, s. Țânțăreni, r-nul Telenеști	38
A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT, s. Țânțăreni, raionul Telenеști	42
Anexe	45



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



INTRODUCERE

O organizație are succes atunci când lucrează cât mai aproape de membrii comunității/ constituenții săi și atunci când interesele și nevoile beneficiarilor ghidează activitatea sa ca și organizație a societății civile (OSC). Acest lucru a fost demonstrat atât în Republica Moldova, cât și în alte țări din întreaga lume.

Pentru a identifica nevoile beneficiarilor atunci când începe un proiect/ program, dar și în timpul implementării și după, OSC-urile folosesc diverse metode de analiză, printre care și Fișa de Evaluare a Comunității, des folosită în mai multe țări. CSC-ul este un instrument de evaluare al nivelului de implicare și de participare a comunității în planificarea, implementarea și evaluarea proiectelor OSC-ului.

Mulțumiri se aduc tuturor participanților la acest studiu și celor care au oferit suport necesar pentru completarea chestionarului.

Datele și constatările prezentului raport reflectă opinia participanților la studiu, autorul asumându-și responsabilitatea pentru interpretări și concluzii.

Proiectul este implementat în cadrul Programului de Granturi Locale lansat în baza Cadrului Unic de Sprijin a Uniunii Europene (UE), acordat pentru Republica Moldova (2017-2020) din cadrul Instrumentului European de Vecinătate, prin intermediul proiectului „Abilitarea cetățenilor în Republica Moldova” (2019-2021), finanțat de către Uniunea Europeană și implementat de Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ). În Regiunea de Dezvoltare Centru, partenerii de implementare a proiectului sunt Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă AGER și AO „HABITAT”.

STRUCTURA INSTRUMENTULUI

Nr.	Categorie	Acțiunile OSC-ului	Acțiunile comunității/ beneficiarilor
1.	Înainte de proiect	-Explicarea proiectului -Colectarea informației -Asigurarea unei analize participative a problemelor	-Analiza informației -Oferirea feedback-ului -Explicarea problemelor -Oferire de sprijin
2.	După proiect	-Măsurarea impactului proiectului -Compararea așteptărilor cu rezultatul	-Aprecieră influenței proiectului în comunitate -Estimarea impactului



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



		-Aprecierea nivelului de colaborare și cel al implicării	-Analiza implicării comunității
--	--	--	---------------------------------

DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR ȘI A SCOPURILOR ACESTORA

Pentru a cunoaște opinia fiecărui participant și a evalua procesul cât mai obiectiv participanții (reprezentanți ai primăriei locale, instituțiilor de învățământ, grădinițelor, tinerilor, agenți economici, persoane în etate) au fost împărțiți în focus-grupuri.

Discuțiile în cadrul focus-grupurilor au durat circa două ore, prin care am aflat nu numai părerea acestora despre proiectele implementate, ci și dorința și motivațiile pe care le au de a se implica în societate, în problemele comunității din care fac parte.

Instrumentele aplicate:

- *Fișa de evaluare a comunității CSC*) - un chestionar utilizat pentru culegerea informațiilor necesare.
- *Discuțiile în grup.*

Fișa de evaluare a comunității, care a fost aplicată, constă dintr-o serie de întrebări privind trei domenii principale de evaluare a proiectelor:

- Aria de acțiuni a organizației
- Evaluarea nivelului de cunoaștere a rolului OSC-ului
- Evaluarea nevoilor comunității pre-proiect

FIȘA DE EVALUARE A COMUNITĂȚII (I)

A: Aria de acțiune a organizației

DEFINIREA CONCEPTULUI PROIECTULUI	1	2	3	4	5
1.1 Cât de bine vi s-a explicat proiectul înainte de implementare?					



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



1.2 Ați înțeles despre ce este proiectul, pe cine influențează și care este scopul?					
1.3 Cât de bine ați înțeles ce ar trebui să facă acest proiect pentru comunitatea DVS.??					

B: Evaluarea nivelului de cunoaștere a rolului OSC-ului

CONȘTIENTIZAREA ROLULUI OSC-ului	1	2	3	4	5
2.1 Cât de bine este cunoscut OSC-ul în comunitatea DVS.?					
2.2 Cât de mult comunitatea știe despre serviciile oferite de OSC prin proiectele sale?					
2.3 Cât de des cetățenii participă la activitățile OSC-ului?					
2.4 Membrii comunității au încredere în capacitatea OSC-ului de a răspunde necesităților viitoare?					

C: Evaluarea nevoilor comunității pre-proiect

C1. Ați văzut sau ați participat într-o activitate de stabilire a nevoilor desfășurată de acest OSC?

Da	Nu
☐ 1	☐ 2

C1.1 Ce părere ați avut despre această activitate?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



C2. A existat o acțiune de colectare de date sau sondaje de opinie de care să fi auzit?

Da	Nu
☐ 1	☐ 2

C2.1 Puteți oferi exemple?

C3. A colectat acest OSC orice fel de date legate de nevoile comunității, serviciile comunității, servicii de livrare sau altele? Ce fel de date considerați că sunt mai importante?

D: Date socio-demografice ale respondentului

D1: Vârsta Dvs.:

1) 14-35 ani ☐ 2) 36-55 ani ☐ 3) peste 55 ani ☐

D2: Sexul Dvs.:

1) Masculin ☐ 2) Feminin ☐

D3: Starea civilă:

D4: Ultimele studii ale Dvs.:

D5: Statutul ocupațional actual al Dvs.: (mai multe răspunsuri)

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1. Necăsătorit/ă ☐ | 1. Școală generală ☐ | 1. Elev/licean ☐ | 7. Antreprenor ☐ |
| 2. Căsătorit/ă ☐ | 2. Liceu ☐ | 2. Student ☐ | 8. Muncitor zilier ☐ |
| 3. Concubinaj ☐ | 3. Școală profesională ☐ | 3. Angajat sector stat ☐ | 9. Migrant ☐ |
| 4. Divorțat/ă ☐ | 4. Colegiu ☐ | 4. Angajat sector privat ☐ | 10. Șomer ☐ |
| 5. Văduv/ă ☐ | 5. Studii de licență ☐ | 5. Angajat ONG ☐ | 11. Casnic ☐ |
| | 6. Studii de masterat ☐ | 6. Lucrător pe cont propriu ☐ | 12. Pensionar ☐ |



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



7. Studii de doctorat ☐

Feedback adițional (vă rugăm adăugați orice considerați important de precizat și/sau important pentru OSC):

Informații adiționale necesare despre acest subiect:

Beneficiarii, după fiecare domeniu discutat, au acordat un punctaj după grila propusă mai jos, răspunzând la un set de întrebări pentru fiecare indicator.

Puncte Descriere

- 1 Foarte slab / există mult loc pentru îmbunătățiri / s-au făcut doar pași preliminari
- 2 Slab / s-au făcut pași neînsemnați / există suficient loc pentru îmbunătățiri
- 3 Mediu / s-a înregistrat un progres rezonabil / există loc pentru îmbunătățiri
- 4 Bun / s-a înregistrat un progres reușit / foarte puțin loc pentru îmbunătățiri
- 5 Foarte bun / aproape nu există loc pentru îmbunătățiri

Puncte	Descriere
1	Foarte slab / există mult loc pentru îmbunătățiri / s-au făcut doar pași preliminari
2	Slab / s-au făcut pași neînsemnați / există suficient loc pentru îmbunătățiri
3	Mediu / s-a înregistrat un progres rezonabil / există loc pentru îmbunătățiri
4	Bun / s-a înregistrat un progres reușit / foarte puțin loc pentru îmbunătățiri
5	Foarte bun / aproape nu există loc pentru îmbunătățiri



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT: c. Negureni, r-nul Telenеști

La data de 20 mai a fost organizată o întâlnire online cu beneficiarii proiectului **“Cetățenie Activă pentru Dezvoltarea Durabilă a Raionului Telenеști”** din Negureni.

Activitatea a fost realizată sub forma unui focus-grup, la care au participat câte 20 de persoane (reprezentanți APL, agenți economici, asistenți sociali, persoane în etate, șomeri) din cele 5 regiuni implicate în proiect

În cadrul focus-grupului am aplicat Fișa de evaluare a comunității (CSC- Community Scorecard), un instrument de evaluare a nivelului de implicare și participare al cetățenilor în planificarea, implementarea și evaluarea proiectului/organizației.

Profilul eșantionului. Studiul cantitativ a fost realizat pe un eșantion neprobabilist constituit din 20 de persoane, dintre care: 65% constituie persoane cu vârsta cuprinsă între 14 – 35 ani și 35% persoane cu vârsta între 36 – 55 de ani.

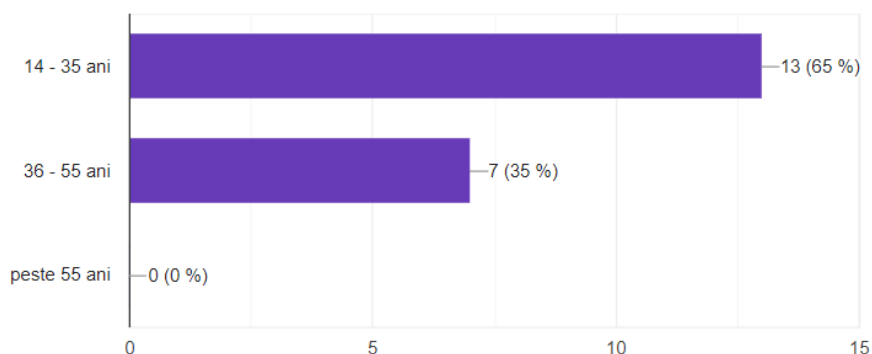


FIGURE 1 DATE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENTULUI

ARIA DE ACTIUNE A ORGANIZATIEI

Explicarea proiectului:

- Cât de bine a fost explicat proiectul comunității înainte de implementare?
- Ați înțeles despre ce este proiectul, pe cine influențează și care este scopul?

Rezultate: Din această imagine se vede că Centrul de Informare și Resurse “Pro Bono” a promovat activitățile, utilizând metodele sale de informare a publicului: anunțuri, prezentări, pagina FACEBOOK, rețele de socializare, emisiuni TV. Instrumentele utilizate au avut un impact pozitiv asupra explicării scopului și beneficiilor proiectului în comunitate.

În concluzie, echipa de implementare a înțeles că pe lângă promovare, comunitatea ar trebui să fie



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



instruită care sunt metodele eficiente de comunicare dintre APL și societatea civilă.

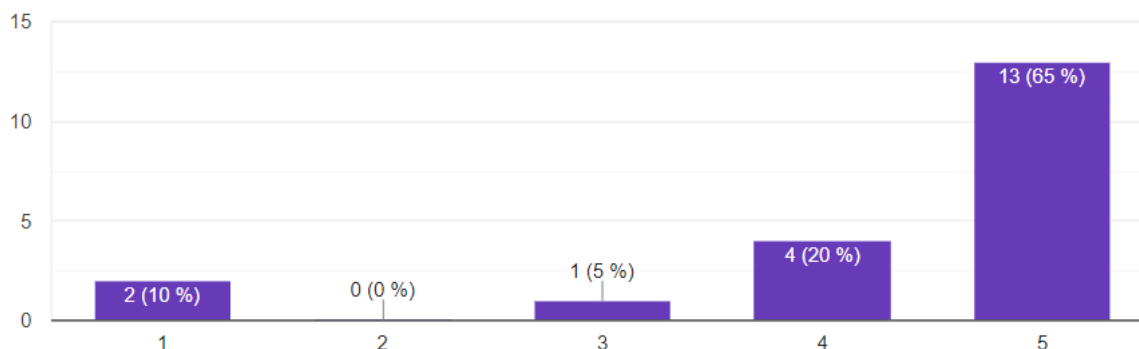


FIGURE 2 R-NUL TELENEȘTI, NEGURENI

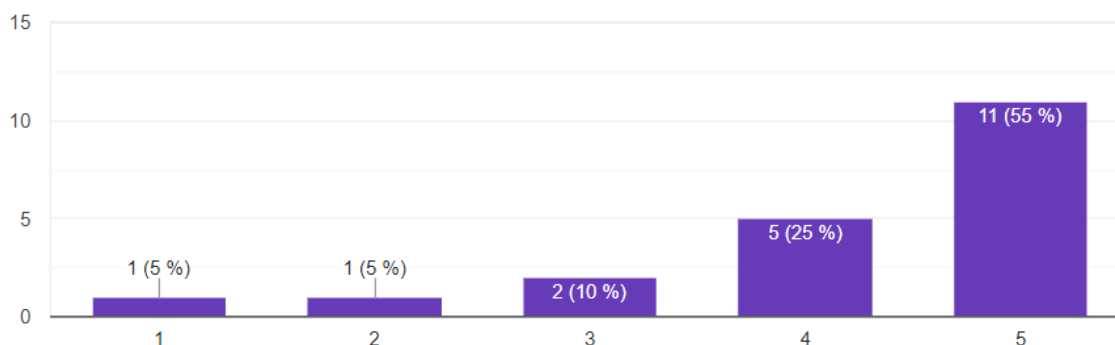


FIGURE 3 DEFINIREA SCOPULUI PROIECTULUI

Rezultate: Conform datelor colectate de la participanții sondajului observăm că 11 din 20 au înțeles scopul proiectului și obiectivele pe care și le propune pe durata proiectului și nu numai. Putem menționa că rezultatul este unul bun, dar la capitolul informare și comunicare mai sunt anumite lacune. Din discuțiile în cadrul focus-grupurilor a fost accentuat faptul că locuitorii comunei Negureni nu întotdeauna sunt interesați de activitatea APL și preferă uneori să se eschiveze de la responsabilitatea de a-și exercita dreptul decizional.

EVALUAREA NIVELULUI DE CUNOAȘTERE A ROLULUI OSC-ULUI ÎN COMUNITATE

Conștientizare

- Cât de bine este cunoscut OSC-ul în comunitatea DVS.?
- Cât de mult comunitatea știe despre serviciile oferite de OSC prin proiectele sale?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



- Cât de des cetățenii participă la activitățile OSC-ului?
- Membrii comunității au încredere în capacitatea OSC-ului de a răspunde necesităților viitoare?

Rezultate: Aceste secțiuni au oferit posibilitatea pentru cei prezenți să răspundă la întrebarea dacă ONG-ul de fapt oferă ceea ce este cerut de către comunitate și nu promovează propria agendă. În final participanții au concluzionat că există un consens general între comunitate și AO CIR PRO BONO și că a existat câteva evaluări a necesităților c. Negureni. Toate părerile expuse au fost notate în compartimentul "Comentarii".

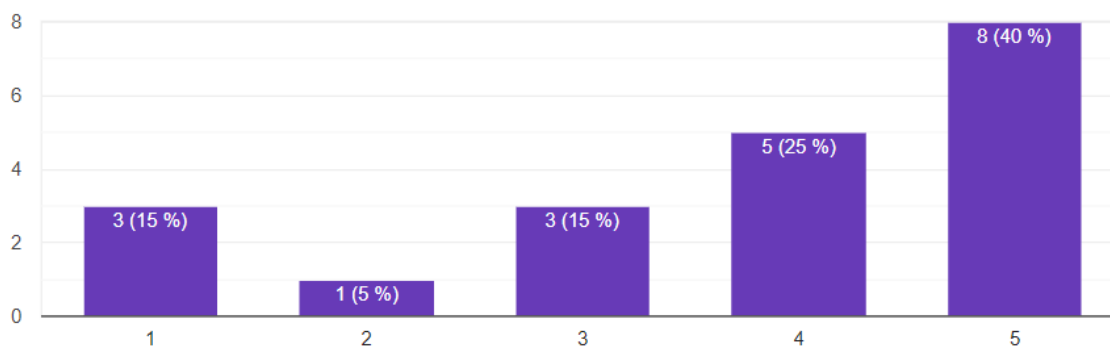


FIGURE 4 CÂT DE BINE ESTE CUNOSCUȚ OSC-UL ÎN COMUNITATEA DVS.?

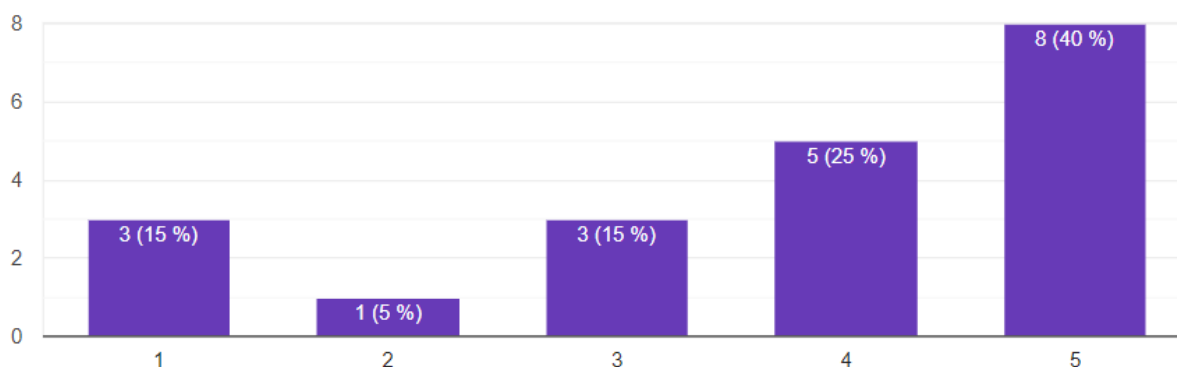


FIGURE 5 CÂT DE MULT COMUNITATEA ȘTIE DESPRE SERVICIILE OFERITE

EVALUAREA NEVOILOR COMUNITĂȚII PRE-PROIECT



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Întrebări pentru evaluarea necesităților comunității înainte de proiect:

- Au văzut sau participat membrii comunității în careva evaluări a necesităților de către OSC înainte proiectului?
- S-a colectat careva contribuție sau anumite date despre care aceștia sunt conștienți?

Rezultate: Din câte am observat, doar câteva persoane cunosc despre proiect, aceștia fiind implicați în elaborarea proiectului. Ceilalți membri ai comunității nu prea au auzit sau chiar deloc despre activitățile de evaluare a necesităților, ceea ce nu înseamnă că aceasta nu s-a întâmplat. Anume din acest motiv, Centrul de Informare și Resurse "Pro Bono" a implicat în aplicarea Cardului cu Scoruri al comunității persoane neimplicate la început, pentru autoevaluarea OSC.

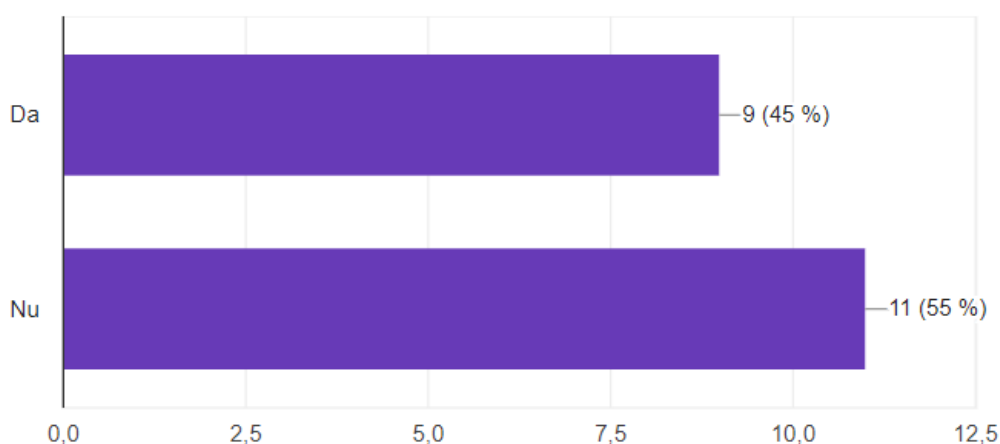


FIGURE 6 AȚI VĂZUT SAU AȚI PARTICIPAT ÎNTR-O ACTIVITATE DE STABILIRE

Concluziile studiului (faza I):

- Implicarea civică și dialogul cu APL, este mai importantă pentru persoanele care trăiesc și funcționează într-un mediu dinamic, dacă nu instabil, deoarece aceasta este unica soluție viabilă pentru reducerea nivelului de incertitudine și risc pe care-l experimentează;
- Analiza problemelor comunitare în vederea soluționării lor nu depășește cercurile private (familia) sau de proximitate (vecinii și prietenii) ale localnicilor, ceea ce demonstrează lipsa activismului civic;

A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT: c. Negureni, raionul Telenеști

În cadrul celei de a doua etapă a proiectului, în comuna Negureni, raionul Telenеști, în incinta Casei de Cultură a fost realizat cel de-al doilea focus grup cu participarea beneficiarilor proiectului implementate de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" fiind folosită ca metodă Fișa de evaluare a comunității.

Participanții: persoane active din localitate implicate în proiect, reprezentanți ai APL, ONG, agenți



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



economici, tineri, cetățeni activi, reprezentanți ai grupurilor de inițiativă.

Activitate s-a desfășurat sub forma unui focus-grup, la care au participat 20 persoane (reprezentanți APL, educatori de la grădiniță, profesori de la gimnaziu, elevi, reprezentanți ai grupurilor de inițiativă). În cadrul focus-grupului am aplicat *Fișa de evaluare a comunității (CSC- Community Scorecard)*, instrument de evaluare al nivelului de implicare al cetățenilor în planificarea, implementarea și evaluarea proiectului/organizației, a doua etapă.

În urma focus-grupului, am colectat 20 chestionare completate cu răspunsurile persoanelor intervievate, acestea au fost sistematizate și introduse în tabelul de mai jos, pentru ca informația culeasă să poată fi procesată și interpretată. Informațiile au fost adunate de la cele 2 focus-grupuri formate în timpul întrunirii.

INDICATORII	FOCUS GRUP 1	FOCUS GRUP 2
I. ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI	3,8	4,48
II. CONȘTIENTIZAREA ROLULUI OSC-ului	3,8	3,88
III. IMPLICAREA COMUNITĂȚII	3,75	4,55
IV. EFICIENȚA PROIECTULUI	4,25	4,65
V. SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATE	4,33	4,8

În continuare vom prezenta rezultatele obținute în urma prelucrării răspunsurilor și interpretarea acestora.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



FIGURE 7 ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIE

După cum se poate observa în Fig.7., în linii generale, persoanele anchetate cunosc despre activitățile desfășurate de Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în c. Negureni, r. Telenesti. Dintre cei chestionați, cc 70% au fost implicați ca beneficiari în cadrul activităților desfășurate, ceea ce înseamnă că majoritatea sunt familiarizați cu acest proiect.

La capitolul informare cu privire la "Cum și cât de bine a fost promovat proiectul în comunitate înainte de implementarea sa?", principalul mijloc de informare pentru beneficiari îl constituie APL-ul, ceea ce ne îndeamnă să atragem o atenție sporită asupra acestei structuri.

CONCLUZIE: Lipsa informației poate fi o problemă pentru beneficiari atunci când aceștia doresc să se implice în proiectele care-i vizează, deoarece nu sunt informați sau informația nu este disponibilă pentru ei. De aceea, campania de promovare a proiectelor are menirea de a promova și face cunoscute posibilitățile de implicare a fiecărui locuitor. Pentru noi este important de știut metodele locale de promovare a proiectelor înainte de implementare, deoarece vom cunoaște exact cum să ne raportăm la problema în cauză pentru viitor.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

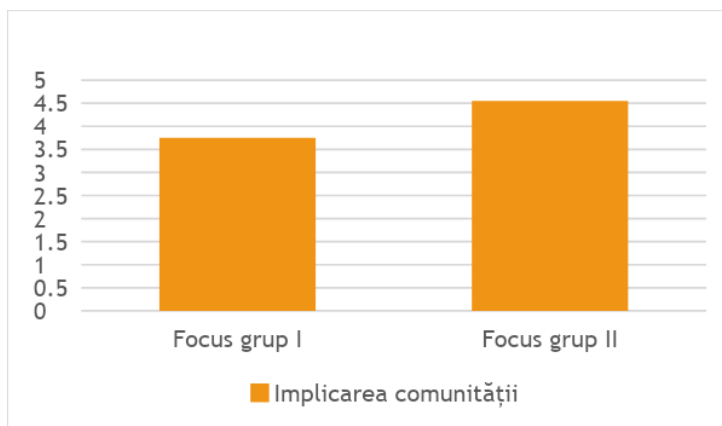


FIGURE 8 IMPLICAREA COMUNITĂȚII

Prin intermediul întrebărilor suplimentare, incluse în domeniul **"Implicarea comunității"**, am urmărit gradul de interes al participanților pentru implicarea în proiecte, iar răspunsul a fost afirmativ, ceea ce rezultă că majoritatea participanților sunt interesați să participe în activități pentru folosul comunității, sunt altruști, doresc să se implice, să ajute comunitatea.

Prin această figură, ne-am propus să analizăm importanța implicării participanților în implementarea proiectelor locale. Putem afirma, că implicarea este importantă pentru toate persoanele chestionate, dar nu înseamnă neapărat și o implicare personală (concluziile discuțiilor în cadrul focus-grupurilor). De obicei se presupune contribuția primăriei sau asociațiilor existente în localitate.

Punctul cheie al Fișei îl reprezintă întrebarea *"Credeti că proiectul a fost util, adresat nevoilor comunității?"* (care a fost considerată de către majoritatea participanților necesară și mai mult decât atât, beneficiarii au expus idei pentru proiecte noi: aprovizionarea cu apă, iluminarea stradală, amenajarea terenurilor de joacă, etc.).

Printre alte așteptări ale beneficiarilor sunt: atragerea mai multor proiecte, creșterea încrederii APL față de locuitori datorită beneficiilor obținute în urma proiectelor, identificarea priorităților locale.

La întrebarea *"Puteți spune că membrii comunității s-au schimbat cumva datorită proiectului?"*, majoritatea participanților au afirmat că se produc schimbări, deși sunt resimțite mai târziu.

CONCLUZII FINALE

Întâlnirea cu beneficiarii proiectului a adus aprecieri noi și păreri interesante referitor la activitatea desfășurată de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în cadrul comunității. Evaluarea ONG-ului după cele cinci domenii stabilite prin intermediul diferitor întrebări suplimentare a permis evidențierea unor aspecte cu adevărat importante legate de reușita activității unei organizații în comunitate.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



În concluzie, confirmăm că locuitorii comunităților implicate în proiect, participanți la cele două evaluări, au o părere bună despre activitatea asociației "PRO BONO", scorul total per fiecare focus-grup s-a stabilit în jurul valorii de 4 puncte (**Bun** / s-a înregistrat un progres reușit). Ceea ce se confirmă prin comentariile beneficiarilor la întrebările deschise:

1. "Cum a fost implicată comunitatea în implementarea proiectelor?"
 - "prin diferite activități în cadrul proiectelor", "am participat la diferite training-uri ", "am organizat ședințe cu angajații primăriei și sătenii", "am scris proiecte", "am susținut implementarea proiectelor prin contribuția comunității financiară și nonfinanciară"ș.a.
2. "Credeți că proiectele au fost utile, adresate nevoilor comunității?"
 - "da", "desigur","foarte util", "cu siguranță, doar noi am ales ce problem rezolvăm", "satisfacție, necesitățile oamenilor","este și va fi util" ș.a.
3. "Care sunt rezultatele implementării și schimbările ce au avut loc în cadrul comunității datorită proiectului realizat de AO CIR PRO BONO?" (a se vedea mai jos răspunsurile).
 - Schimbările - "dorim să mai participăm la implementarea proiectelor", "trebuie să mai câștigăm proiecte", "a crescut încrederea în organizație datorită adunărilor cu sătenii","ne-am convins că prin proiecte putem face lucruri frumoase" ș.a.

În vederea sporirii conștiinței civice colective, care ar motiva atitudinea și conduita civică de implicare în viața socială din comunitate și în procesul decizional, propunem:

- Consilierii locali să organizeze ședințe directe cu localnicii pe fiecare sector separat pentru a vedea situația de facto, opinia localnicilor – fapt care ar consolida încrederea dintre populație și APL și ar spori inițiativa localnicilor de a se implica în viața socială din comunitate.
- Motivarea populației de a se implica civic prin împărtășirea și diseminarea unor istorii de succes ale consătenilor lor.
- Continuarea activităților în comunitate și oferirea suportului în constituirea ONG-urilor.
- Extinderea bazei de date cu beneficiari și a colaborărilor la nivel local și regional.
- Informarea populației băștinașe despre activitățile asociației.
- Motivarea beneficiarilor în implicarea activă în activitatea APL.
- Motivarea beneficiarilor pentru elaborarea și implementarea proiectelor locale.

PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT: c. Chițcanii Vechi, r-nul Telenеști

Profilul eșantionului. Studiul cantitativ a fost realizat pe un eșantion neprobabilist constituit din 20 de persoane, dintre care: 10 persoane sunt cu vârsta cuprinsă între 14 - 35 ani, 8 persoane sunt cu vârsta cuprinsă între 36 – 55 ani și o persoană cu vârsta de peste 55 de ani.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

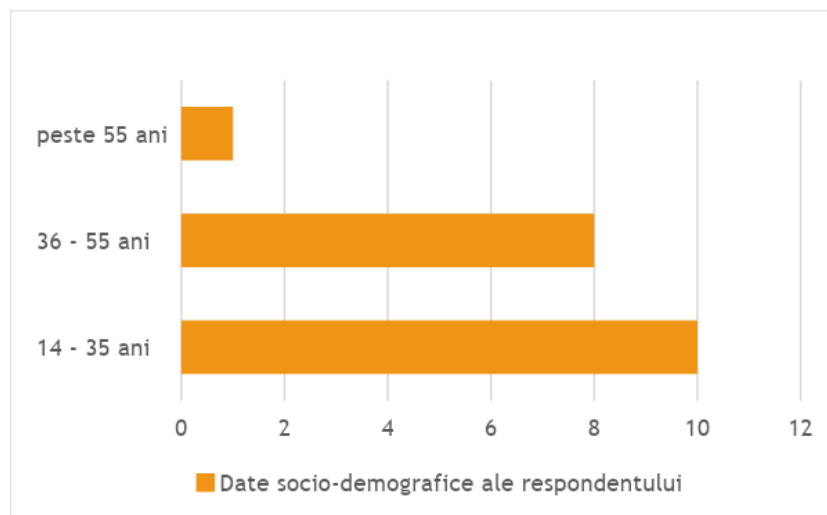


FIGURE 9 DATE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENTULUI

ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI

Explicarea proiectului:

- Cât de bine a fost explicat proiectul comunității înainte de implementare?
- Ați înțeles despre ce este proiectul, pe cine influențează și care este scopul?

Rezultate: Din această imagine se vede că Centrul de Informare și Resurse "Pro Bono" a promovat activitățile, utilizând metodele sale de informare a publicului: anunțuri, prezentări, pagina FACEBOOK, rețele de socializare, emisiuni TV. Instrumentele utilizate au avut un impact pozitiv asupra explicării scopului și beneficiilor proiectului în comunitate.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

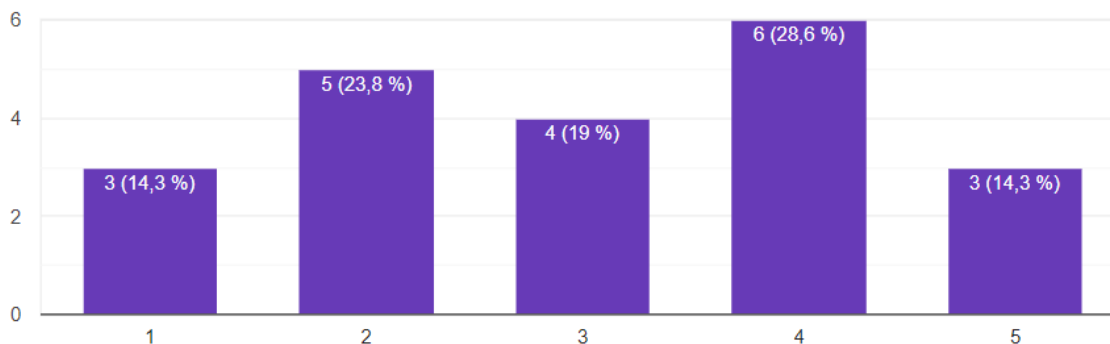


FIGURE 10 R-NUL TELENEȘTI, CHIȚCANII-VECHI

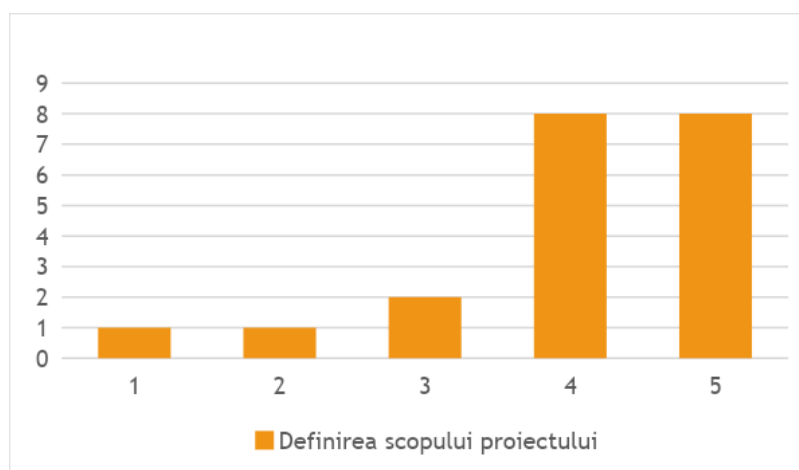


FIGURE 11 DEFINIREA SCOPULUI PROIECTULUI

Rezultate: Conform datelor colectate de la participanții sondajului observăm că majoritatea celor intervievați au fost la curent cu scopul și obiectivele proiectului înainte de a participa în cadrul activităților, însă unii au aflat despre acestea doar în timpul discuțiilor.

EVALUAREA NIVELULUI DE CUNOAȘTERE A ROLULUI OSC-ULUI ÎN COMUNITATE

Conștientizare

- Cât de bine este cunoscut OSC-ul în comunitatea DVS.?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



- Cât de mult comunitatea știe despre serviciile oferite de OSC prin proiectele sale?
- Cât de des cetățenii participă la activitățile OSC-ului?
- Membrii comunității au încredere în capacitatea OSC-ului de a răspunde necesităților viitoare?

Rezultate: Aceste secțiuni au oferit posibilitatea pentru cei prezenți să răspundă la întrebarea dacă ONG-ul de fapt oferă ceea ce este cerut de către comunitate și nu promovează propria agendă. În final participanții au concluzionat că în localitate există un ONG care este activ însă nu au participat direct în activitățile sale. Toate părerile expuse au fost notate în compartimentul "Comentarii".

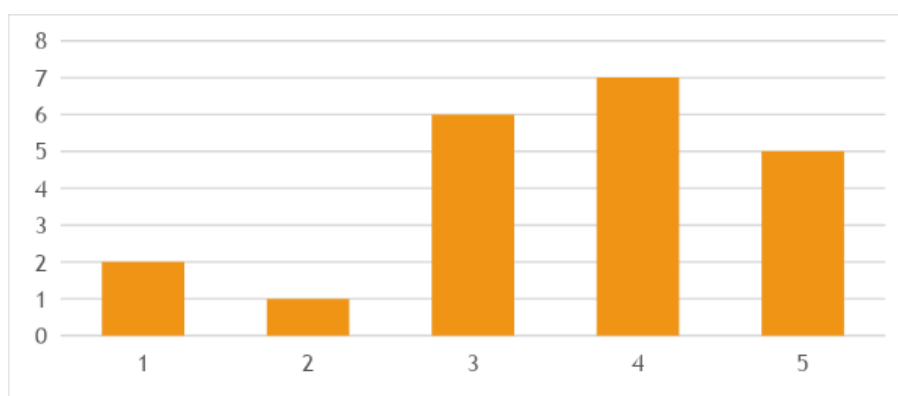


FIGURE 12 CÂT DE BINE ESTE CUNOSCUT OSC-UL ÎN COMUNITATEA DVS.?

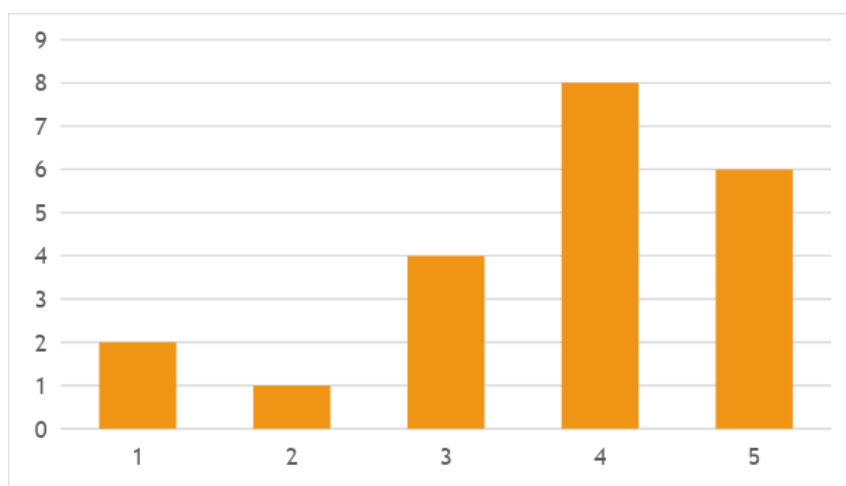


FIGURE 13 CÂT DE MULT COMUNITATEA ȘTIE DESPRE SERVICIILE OFERITE



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Rezultate: Scorul obținut la această categorie este unul satisfăcător ceea ce denotă faptul că asociația băștinașilor existentă în comună ar trebuie să interacționeze mai mult cu cetățenii și să îi implice direct în activitățile sale. Un membru dintre participanți a sugerat ca atunci când se planifică sau elaborează un proiect primăria să anunțe cetățenii care să vină cu contribuții, nu doar bănești, ci și implicare directă în desfășurarea activităților și monitorizarea lor. Acest moment a fost apreciat de către ONG ca ceva important.

EVALUAREA NEVOILOR COMUNITĂȚII PRE-PROIECT

Întrebări pentru evaluarea necesităților comunității înainte de proiect:

- Au văzut sau participat membrii comunității în careva evaluări a necesităților de către OSC înaintea proiectului?
- S-a colectat careva contribuție sau anumite date despre care aceștia sunt conștienți?

Rezultate: Din câte am observat, persoanele participante în primul focus-grup era familiarizate cu activitățile OSC-ului din localitatea din care fac parte. În secțiunea "Comentarii" participanții au menționat că sunt la curent cu activitățile desfășurate de OSC, însă nu permanent se implică activ din lipsa de timp.

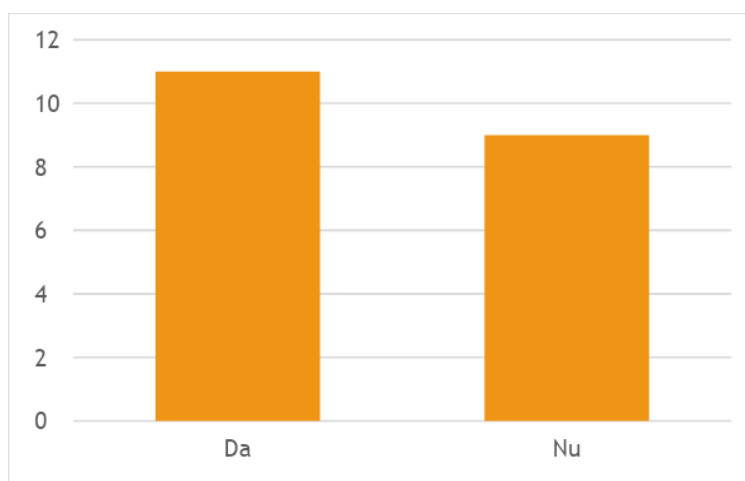


FIGURE 14 AȚI VĂZUT SAU AȚI PARTICIPAT ÎNTR-O ACTIVITATE DE STABILIRE

Concluziile studiului (faza I):

- Implicarea civică și dialogul cu APL, este mai importantă pentru persoanele care trăiesc și



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



funcționează într-un mediu dinamic, dacă nu instabil, deoarece aceasta este unica soluție viabilă pentru reducerea nivelului de incertitudine și risc pe care-l experimentează;

- Analiza problemelor comunitare în vederea soluționării lor nu depășește cercurile private (familia) sau de proximitate (vecinii și prietenii) ale localnicilor, ceea ce demonstrează lipsa activismului civic;
- Cetățenii manifestă un interes scăzut în implicarea acestora în procesul decizional, considerând nevaloroasă părerea și viziunea lor.

A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT: c. Chițcanii-Vechi, r-nul Telenеști

În cadrul celei de a doua etapă a proiectului, în comuna Chițcanii Vechi, raionul Telenеști, în incinta casei de cultură a fost realizat cel de-al doilea focus grup cu participarea beneficiarilor proiectului implementate de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" fiind folosită ca metodă Fișa de evaluare a comunității.

Participanții: persoane active din localitate implicate în proiect, reprezentanți ai APL, ONG, agenți economici.

Activitate s-a desfășurat sub forma unui focus-grup, la care au participat 20 persoane (reprezentanți APL, educatori de la grădiniță, profesori de la gimnaziu, elevi). În cadrul focus-grupului am aplicat *Fișa de evaluare a comunității (CSC- Community Scorecard)*, instrument de evaluare al nivelului de implicare al cetățenilor în planificarea, implementarea și evaluarea proiectului/organizației, a doua etapă.

În urma focus-grupului am colectat 20 chestionare completate cu răspunsurile persoanelor intervievate, acestea au fost sistematizate și introduse în tabelul de mai jos, pentru ca informația culeasă să poată fi procesată și interpretată. Informațiile au fost adunate de la cele 2 focus-grupuri formate în timpul întrunirii.

INDICATORII	FOCUS GRUP 1	FOCUS GRUP 2
VI. ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI	4,2	4,45
VII. CONȘTIENTIZAREA ROLULUI OSC-ului	3,9	4,3



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



VIII. IMPLICAREA COMUNITĂȚII	3,75	4,3
IX. EFICIENȚA PROIECTULUI	3,55	4,4
X. SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATE	4,4	4,6

În continuare vom prezenta rezultatele obținute în urma prelucrării răspunsurilor și interpretarea acestora

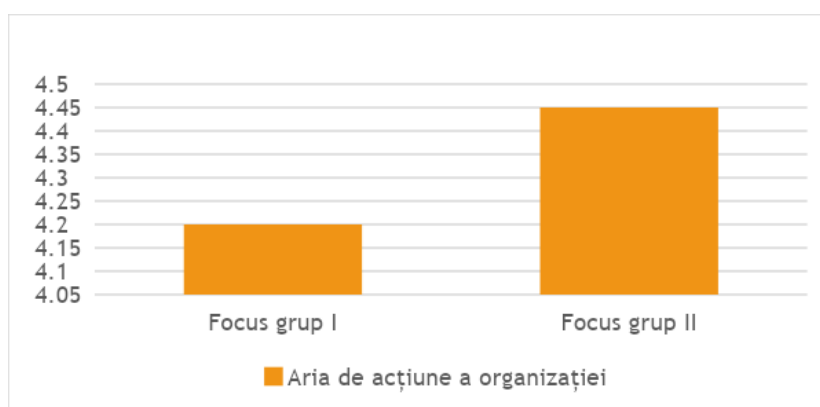


FIGURE 15 ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI

După diagrama de mai sus (fig. 15), observăm că persoanele, care fac parte din focus grupul 2, sunt mai informate despre domeniul de activitate al AO Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO", decât participanții din grupul 1. Motivul, probabil, este implicarea activă a cetățenilor din grup în activitățile desfășurate de ONG, spre deosebire de cei din primul grup, a căror participanți sunt mai puțin integrați în viața activă a comunității (persoane în etate, din familii social vulnerabile, elevi). În general, locuitorii anchetați sunt familiarizați cu activitățile desfășurate de organizație în localitate, după punctajul obținut.

CONCLUZIE: Lipsa informației poate fi o problemă pentru beneficiari atunci când aceștia doresc să se implice în proiectele care-i vizează, deoarece nu sunt informați sau informația nu este disponibilă pentru ei. De aceea, campania de promovare a proiectelor are menirea de a promova și face cunoscute posibilitățile de implicare a fiecărui locuitor. Pentru noi este important de știut metodele locale de promovare a proiectelor înainte de implementare, deoarece vom cunoaște exact cum să ne raportăm la problema în cauză pentru viitor.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

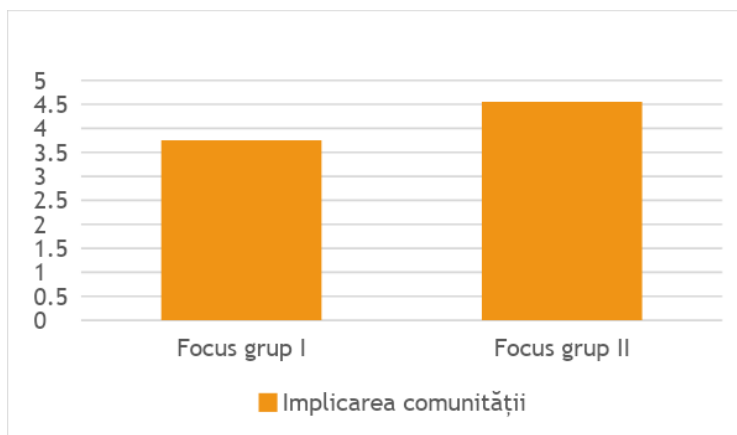


FIGURE 16 IMPLICAREA COMUNITĂȚII

Graficul de mai sus, pentru **„Implicarea comunității”**, ne vorbește despre faptul că, într-adevăr, participanții din grupul 2 manifestă un grad de interes mai ridicat decât media, pentru implicarea în proiecte, comparativ cu focus-grupul 1. Cu toate acestea este vitală implicarea cetățenilor de rând în implementarea reușită a proiectelor locale. După răspunsurile din chestionare, participanții la focus-grup sunt dornici să se implice, pe când în realitate, din discuțiile purtate, era evident că implicarea rămâne mai mult pe hârtie și nu presupune deloc acțiuni concrete.

Concluziile finale

Întâlnirea cu beneficiarii proiectelor din comuna Chițcanii Vechi, raionul Telenеști, a adus aprecieri noi și păreri interesante referitor la activitatea desfășurată de A.O. Centrul de Informare și Resurse „PRO BONO” în cadrul comunității. Evaluarea ONG-ului după cele cinci domenii stabilite prin intermediul diferitor întrebări suplimentare a permis evidențierea unor aspecte cu adevărat importante legate de reușita activității unei organizații în comunitate.

În concluzie, în urma realizării celor trei evaluări, confirmăm că locuitorii din satul Chițcanii Vechi, raionul Telenеști, participanți la atelierile de lucru pe 4 arii de activitate a asociației CIR PRO BONO:

- I. Aria de acțiune a organizației
- II. Conștientizarea rolului OSC-ului
- III. Implicarea comunității
- IV. Eficiența proiectului

au o părere bună despre activitatea asociației „CREED”, scorul total per fiecare focus-grup s-a stabilit în jurul valorii de 4 puncte (**Bun** / s-a înregistrat un progres reușit), ceea ce se confirmă prin comentariile beneficiarilor la întrebările deschise.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



În concluzia finală menționăm că grupul 2 a apreciat organizația CIR PRO BONO cu cele mai mari note pentru toți indicatorii, pentru că a inclus persoane active și implicate; iar cel mai mic punctaj ne-a oferit focus grupul 1, fapt ce motivează la acțiune și autorealizare.

Punctajul acumulat în c. Chițcanii Vechi, per total după evaluarea activității organizației este de încurajare, dar nu trebuie să se limiteze la cele obținute deja.

Recomandările și măsurile concrete pe care să le întreprindă CIR PRO BONO ca urmare a evaluării sunt:

- continuarea activităților în comunitate și promovarea ONG-ului,
- extinderea bazei de date cu beneficiari și a colaborărilor la nivel local și regional,
- informarea populației băștinașe despre activitățile asociației,
- motivarea beneficiarilor pentru elaborarea și implementarea proiectelor locale.

PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT: s. Codrul-Nou, raionul Telenеști

Profilul eșantionului. Studiul cantitativ a fost realizat pe un eșantion neprobabilist constituit din 20 de persoane, dintre care: 2 participanți cu vârsta cuprinsă între 14 -35 ani, 10 participanți cu vârsta cuprinsă între 35 – 55 ani și 8 participanți cu vârsta de peste 55 ani.

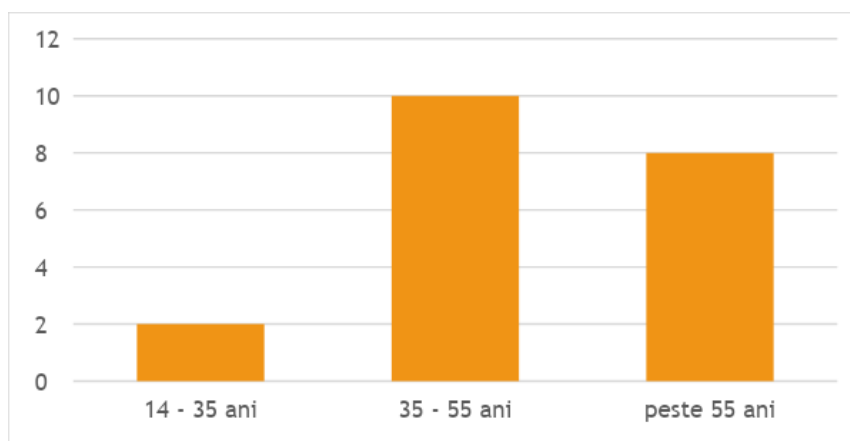


FIGURE 17 DATE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENTULUI

ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI

Explicarea proiectului:

- Cât de bine a fost explicat proiectul comunității înainte de implementare?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



- Ați înțeles despre ce este proiectul, pe cine influențează și care este scopul?

Rezultate: Din această imagine se vede că participanții primului focus grup nu prea erau familiarizați cu activitățile ce urmează a fi desfășurate la ei în localitate. Celor prezenți la discuție nu li s-a explicat clar scopul și obiectivele pe care AO CIR PRO BONO și le-a propus, însă în secțiunea "comentarii" au menționat că ar fi binevenit un astfel de proiect care ar implica cetățenii de rând în procesul decizional și ar crea o conexiune mai strânsă între APL și cetățeni.

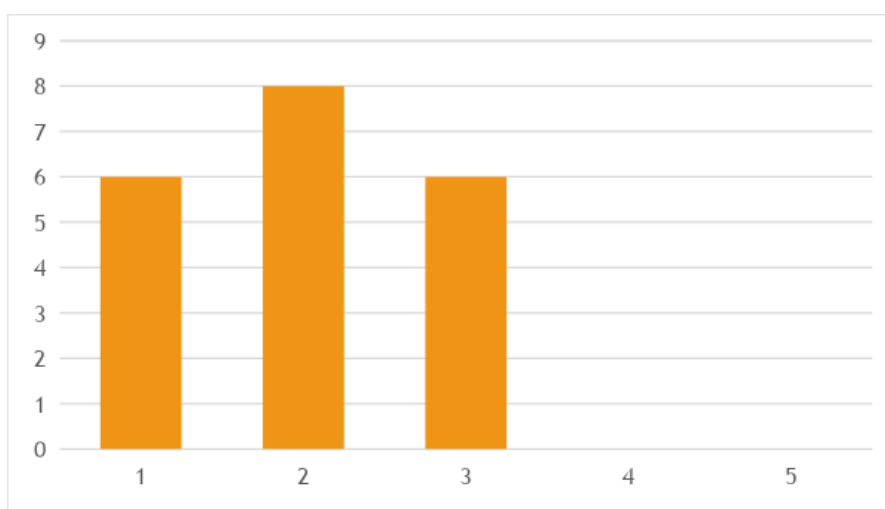


FIGURE 18 R-NUL TELENEȘTI, CODRU NOU

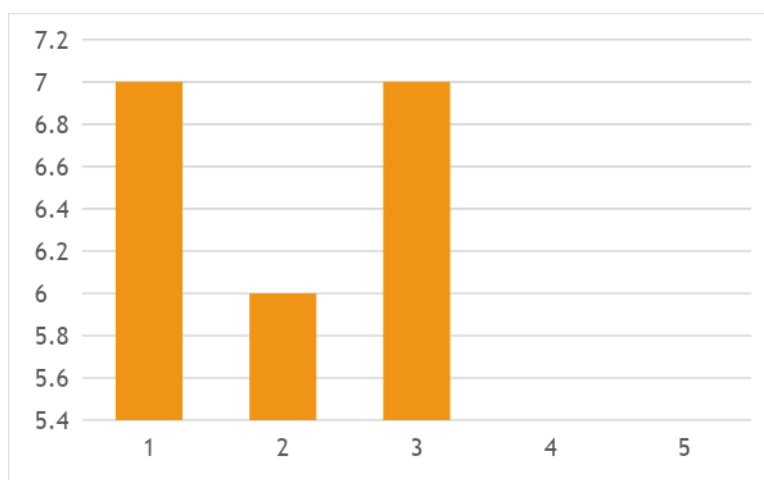


FIGURE 19 DEFINIREA SCOPULUI PROIECTULUI



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Rezultate: Iarăși observăm, conform datelor colectate, că puține persoane au fost familiarizate cu activitățile proiectului. Dar, reprezentanții APL implicați în activități cunosc despre scopul proiectului.

EVALUAREA NIVELULUI DE CUNOASTERE A ROLULUI OSC-ULUI ÎN COMUNITATE

Conștientizare

- Cât de bine este cunoscut OSC-ul în comunitatea DVS.?
- Cât de mult comunitatea știe despre serviciile oferite de OSC prin proiectele sale?
- Cât de des cetățenii participă la activitățile OSC-ului?
- Membrii comunității au încredere în capacitatea OSC-ului de a răspunde necesităților viitoare?

Rezultate: Aceste secțiuni au oferit posibilitatea pentru cei prezenți să răspundă la întrebarea dacă ONG-ul de fapt oferă ceea ce este cerut de către comunitate și nu promovează propria agendă. În final participanții au concluzionat că în general nu cunosc despre existența unui ONG în localitate și dacă acesta este activ sau nu. În urma discuțiilor, însă băștinașii au conștientizat despre importanța unei asociații și beneficiile acesteia pentru a realiza inițiativele pe care și le propun.

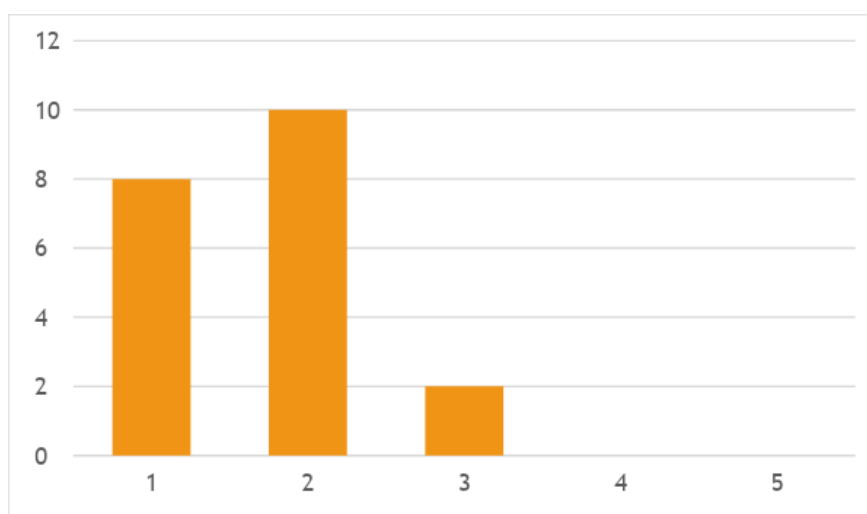


FIGURE 20 CÂT DE BINE ESTE CUNOSCUȚ OSC-UL ÎN COMUNITATEA DVS.?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

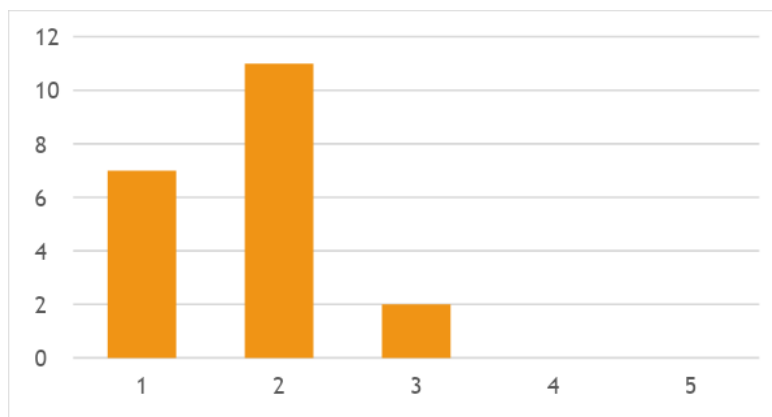


FIGURE 21 CÂT DE MULT COMUNITATEA ȘTIE DESPRE SERVICIILE OFERITE

EVALUAREA NEVOILOR COMUNITĂȚII PRE-PROIECT

Întrebări pentru evaluarea necesităților comunității înainte de proiect:

- Au văzut sau participat membrii comunității în careva evaluări a necesităților de către OSC înainte de proiectul?
- S-a colectat careva contribuție sau anumite date despre care aceștia sunt conștienți?

Rezultate: Din câte am observat, doar câteva persoane cunosc despre proiect, aceștia fiind implicați în elaborarea proiectului. Ceilalți membri ai comunității nu prea au auzit sau chiar deloc despre activitățile de evaluare a necesităților, ceea ce nu înseamnă că aceasta nu s-a întâmplat. Anume din acest motiv, Centrul de Informare și Resurse "Pro Bono" a implicat în aplicarea Cardului cu Scoruri al comunității persoane neimplicate la început, pentru autoevaluarea OSC.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

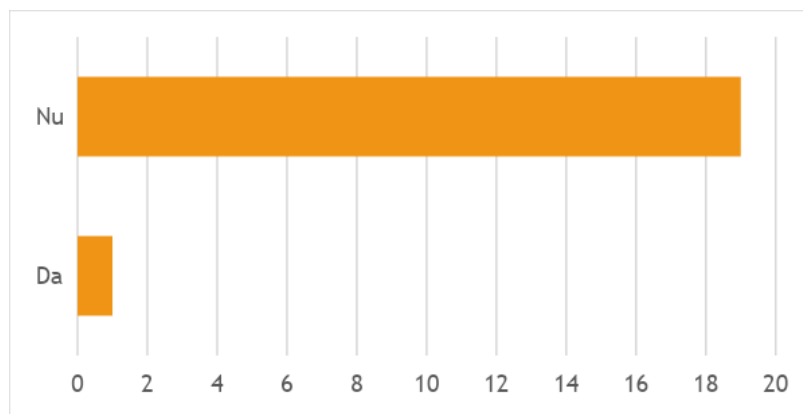


FIGURE 22 AȚI VĂZUT SAU AȚI PARTICIPAT ÎNTR-O ACTIVITATE DE STABILIRE

Concluziile studiului (faza I):

- Implicarea civică și dialogul cu APL, este mai importantă pentru persoanele care trăiesc și funcționează într-un mediu dinamic, dacă nu instabil, deoarece aceasta este unica soluție viabilă pentru reducerea nivelului de incertitudine și risc pe care-l experimentează;
- Analiza problemelor comunitare în vederea soluționării lor nu depășește cercurile private (familia) sau de proximitate (vecinii și prietenii) ale localnicilor, ceea ce demonstrează lipsa activismului civic;

A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT: s. Codrul Nou, raionul Telenești

În cadrul celei de a doua etapă a proiectului, în satul Codrul Nou, raionul Telenești, în incinta primăriei a fost realizat cel de-al doilea focus grup cu participarea beneficiarilor proiectului implementate de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" fiind folosită ca metodă Fișa de evaluare a comunității.

Participanții: persoane active din localitate implicate în proiect, reprezentanți ai APL, ONG, agenți economici, reprezentanți al grupului de inițiativă.

Activitate s-a desfășurat sub forma unui focus-grup, la care au participat 20 persoane (reprezentanți APL, educatori de la grădiniță, profesori de la gimnaziu, elevi). În cadrul focus-grupului am aplicat *Fișa de evaluare a comunității (CSC- Community Scorecard)*, instrument de evaluare al nivelului de implicare al cetățenilor în planificarea, implementarea și evaluarea proiectului/organizației, a doua etapă.

În urma focus-grupului am colectat 20 chestionare completate cu răspunsurile persoanelor intervievate, acestea au fost sistematizate și introduse în tabelul de mai jos, pentru ca informația



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



culeasă să poată fi procesată și interpretată. Informațiile au fost adunate de la cele 2 focus-grupuri formate în timpul întrunirii.

INDICATORII	FOCUS GRUP 1	FOCUS GRUP 2
XI. ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI	2,95	3,8
XII. CONȘTIENTIZAREA ROLULUI OSC-ului	1,7	3,7
XIII. IMPLICAREA COMUNITĂȚII	3,7	4,8
XIV. EFICIENȚA PROIECTULUI	3,8	4,6
XV. SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATE	2,9	3,75

În continuare vom prezenta rezultatele obținute în urma prelucrării răspunsurilor și interpretarea acestora.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

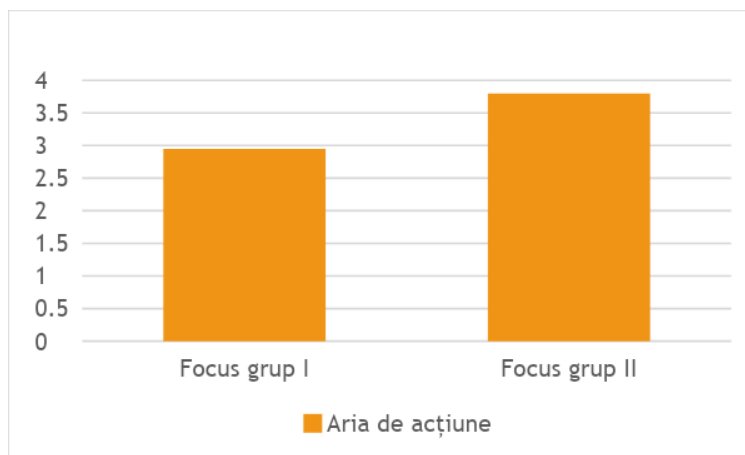


FIGURE 23 . ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI

După cum se poate observa în Fig.23., în linii generale, persoanele anchetate cunosc despre activitățile desfășurate de Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în s. Codrul Nou, r. Telenești. Dintre cei chestionați, majoritatea au fost implicați ca beneficiari în cadrul activităților desfășurate, ceea ce înseamnă că majoritatea sunt familiarizați cu acest proiect.

La capitolul informare cu privire la "Cum și cât de bine a fost promovat proiectul în comunitate înainte de implementarea sa?", principalul mijloc de informare pentru beneficiari îl constituie APL-ul ceea ce ne îndeamnă să atragem o atenție sporită asupra acestei structuri.

CONCLUZIE: Lipsa informației poate fi o problemă pentru beneficiari atunci când aceștia doresc să se implice în proiectele care-i vizează, deoarece nu sunt informați sau informația nu este disponibilă pentru ei. De aceea, campania de promovare a proiectelor are menirea de a promova și face cunoscute posibilitățile de implicare a fiecărui locuitor. Pentru noi este important de știut metodele locale de promovare a proiectelor înainte de implementare, deoarece vom cunoaște exact cum să ne raportăm la problema în cauză pentru viitor.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

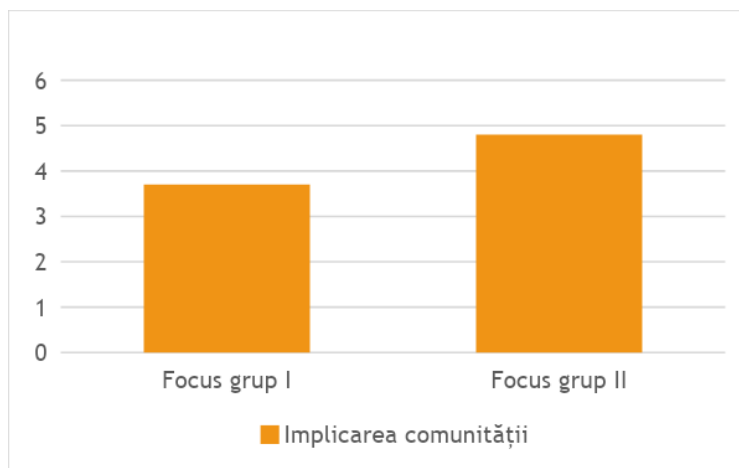


FIGURE 24 IMPLICAREA COMUNITĂȚII

Prin intermediul întrebărilor suplimentare, incluse în domeniul **"Implicarea comunității"**, am urmărit gradul de interes al participanților pentru implicarea în proiecte, iar răspunsul a fost afirmativ, ceea ce rezultă că majoritatea participanților sunt interesați să participe în activități pentru folosul comunității, sunt altruști, doresc să se implice, să ajute comunitatea.

Prin această figură, ne-am propus să analizăm importanța implicării participanților în implementarea proiectelor locale. Putem afirma, că implicarea este importantă pentru toate persoanele chestionate, dar nu înseamnă neapărat și o implicare personală (concluziile discuțiilor în cadrul focus-grupurilor). De obicei se presupune contribuția primăriei sau asociațiilor existente în localitate.

Punctul cheie al Fișei îl reprezintă întrebarea *"Credeti că proiectul a fost util, adresat nevoilor comunității?"* (care a fost considerată de către majoritatea participanților necesară și mai mult decât atât, beneficiarii au expus idei pentru proiecte noi: aprovizionarea cu apă, iluminarea stradală, amenajarea terenurilor de joacă etc.).

Printre alte așteptări ale beneficiarilor sunt: atragerea mai multor proiecte, creșterea încrederii APL față de locuitori datorită beneficiilor obținute în urma proiectelor, identificarea priorităților locale.

La întrebarea *"Puteți spune că membrii comunității s-au schimbat cumva datorită proiectului?"*, majoritatea participanților au afirmat că se produc schimbări, deși sunt resimțite mai târziu. Totodată, ei au menționat că datorită acestui proiect, au conștientizat cât de importantă este implicarea în procesele decizionale și că orice schimbare pe care și-o doresc depinde în mod direct de aportul fiecăruia.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Concluziile finale

Întâlnirea cu beneficiarii proiectului a adus aprecieri noi și păreri interesante referitor la activitatea desfășurată de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în cadrul comunității. Evaluarea ONG-ului după cele cinci domenii stabilite prin intermediul diferitor întrebări suplimentare a permis evidențierea unor aspecte cu adevărat importante legate de reușita activității unei organizații în comunitate.

În concluzie, confirmăm că locuitorii comunităților implicate în proiect, participanți la cele două evaluări, au o părere bună despre activitatea asociației "PRO BONO", scorul total per fiecare focus-grup s-a stabilit în jurul valorii de 4 puncte (**Bun** / s-a înregistrat un progres reușit). Ceea ce se confirmă prin comentariile beneficiarilor la întrebările deschise:

4. "Cum a fost implicată comunitatea în implementarea proiectelor?"
 - "prin diferite activități în cadrul proiectelor", "am participat la diferite training-uri ", "am organizat ședințe cu angajații primăriei și sătenii", "am scris proiecte", "am participat la audieri publice", "am participat la planificarea bugetului", "consultări" ș.a.
5. "Credeti că proiectele au fost utile, adresate nevoilor comunității?"
 - "da", "desigur", "foarte util", "cu siguranță, doar noi am ales ce problem rezolvăm", "satisfacție, necesitățile oamenilor", "este și va fi util" ș.a.
6. "Care sunt rezultatele implementării și schimbările ce au avut loc în cadrul comunității datorită proiectului realizat de AO CIR PRO BONO?" (a se vedea mai jos răspunsurile).
 - Schimbările - "dorim să mai participăm la implementarea proiectelor", "trebuie să mai câștigăm proiecte", "a crescut încrederea în organizație datorită adunărilor cu sătenii", "ne-am convins că prin proiecte putem face lucruri frumoase" ș.a.

În vederea sporirii conștiinței civice colective, care ar motiva atitudinea și conduita civică de implicare în viața socială din comunitate și în procesul decizional, propunem:

- Consilierii locali să organizeze ședințe directe cu localnicii pe fiecare sector separat pentru a vedea situația de facto, opinia localnicilor – fapt care ar consolida încrederea dintre populație și APL și ar spori inițiativa localnicilor de a se implica în viața socială din comunitate.
- Motivarea populației de a se implica civic prin împărtășirea și diseminarea unor istorii de succes ale consătenilor lor.
- Continuarea activităților în comunitate și oferirea suportului în constituirea ONG-urilor,
- Extinderea bazei de date cu beneficiari și a colaborărilor la nivel local și regional,
- Informarea populației băștinașe despre activitățile asociației,
- Motivarea beneficiarilor în implicarea activă în activitatea APL,
- Motivarea beneficiarilor pentru elaborarea și implementarea proiectelor locale.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT, c. Căzănești, raionul Telenești

Profilul eșantionului. Studiul cantitativ a fost realizat pe un eșantion neprobabilist constituit din 20 de persoane, dintre care: 5 persoane au vârsta cuprinsă între 14 – 35 ani, 8 participanți au vârsta între 36 – 55 ani și 7 persoane au vârsta peste 55 ani.

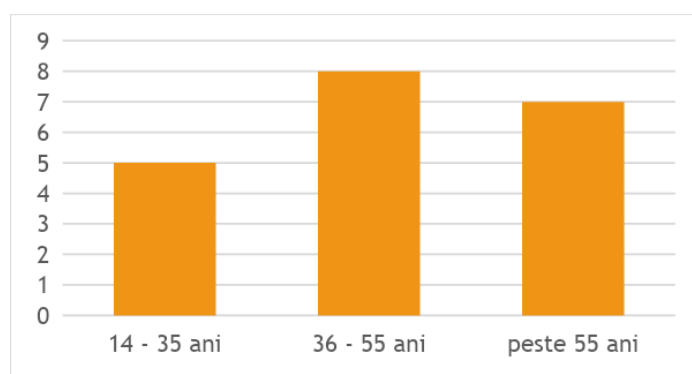


FIGURE 25 DATE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENTULUI

ARIA DE ACTIUNE A ORGANIZATIEI

Explicarea proiectului:

- Cât de bine a fost explicat proiectul comunității înainte de implementare?
- Ați înțeles despre ce este proiectul, pe cine influențează și care este scopul?

Rezultate: Din această imagine se vede că Centrul de Informare și Resurse "Pro Bono" a promovat activitățile, utilizând metodele sale de informare a publicului: anunțuri, prezentări, pagina FACEBOOK, rețele de socializare, emisiuni TV. Instrumentele utilizate au avut un impact pozitiv asupra explicării scopului și beneficiilor proiectului în comunitate.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

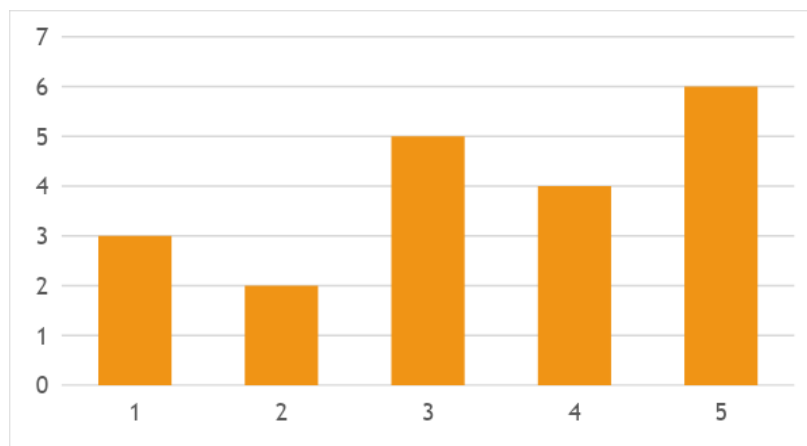


FIGURE 26 .R-NUL TELENEȘTI, CĂZĂNEȘTI

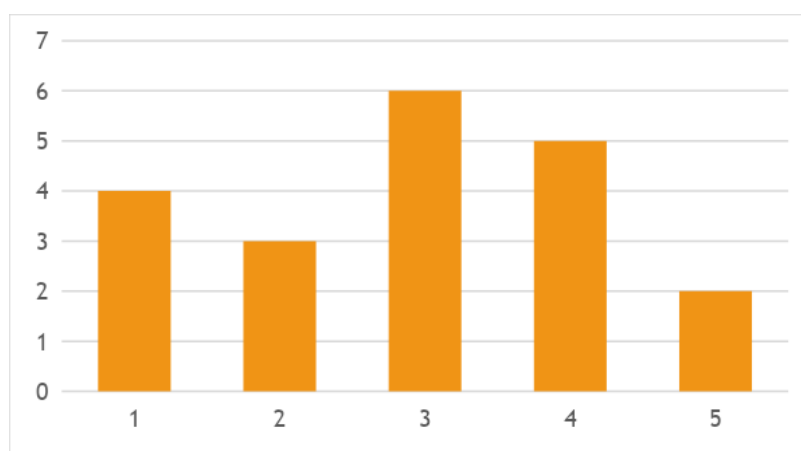


FIGURE 27 DEFINIREA SCOPULUI PROIECTULUI

Rezultate: Conform datelor colectate, observăm, în linii generale că majoritatea persoanele implicate în proiect sunt familiarizate cu scopul și obiectivele propuse de AO CIR PRO BONO.

EVALUAREA NIVELULUI DE CUNOAȘTERE A ROLULUI OSC-ULUI ÎN COMUNITATE

Conștientizare

- Cât de bine este cunoscut OSC-ul în comunitatea DVS.?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



- Cât de mult comunitatea știe despre serviciile oferite de OSC prin proiectele sale?
- Cât de des cetățenii participă la activitățile OSC-ului?
- Membrii comunității au încredere în capacitatea OSC-ului de a răspunde necesităților viitoare?

Rezultate: Aceste secțiuni au oferit posibilitatea pentru cei prezenți să răspundă la întrebarea dacă ONG-ul de fapt oferă ceea ce este cerut de către comunitate și dacă este activ. Din cele expuse de participanți, în localitate există o asociație dar mai puțin sunt informați despre activitatea acesteia.

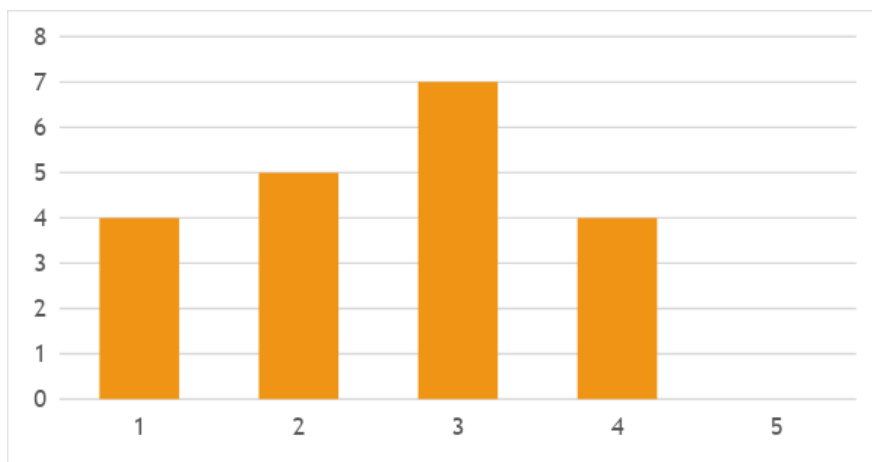


FIGURE 28 CÂT DE BINE ESTE CUNOSCUȚ OSC-UL ÎN COMUNITATEA DVS.?

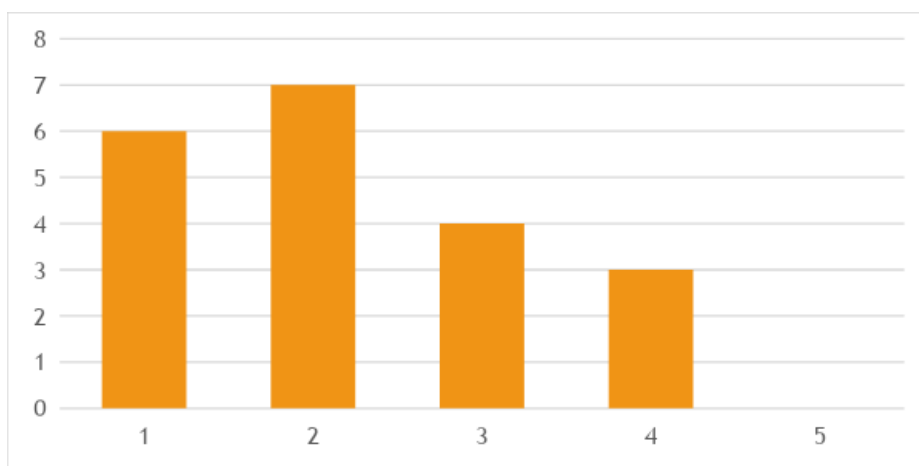


FIGURE 29 CÂT DE MULT COMUNITATEA ȘTIE DESPRE SERVICIILE OFERITE



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



EVALUAREA NEVOILOR COMUNITĂȚII PRE-PROIECT

Întrebări pentru evaluarea necesităților comunității înainte de proiect:

- Au văzut sau participat membrii comunității în careva evaluări a necesităților de către OSC înainte de proiectului?
- S-a colectat careva contribuție sau anumite date despre care aceștia sunt conștienți?

Rezultate: Din câte am observat, doar câteva persoane cunosc despre proiect, aceștia fiind implicați în elaborarea proiectului. Ceilalți membri ai comunității nu prea au auzit sau chiar deloc despre activitățile de evaluare a necesităților, ceea ce nu înseamnă că aceasta nu s-a întâmplat. Anume din acest motiv, Centrul de Informare și Resurse "Pro Bono" a implicat în aplicarea Cardului cu Scoruri al comunității persoane neimplicate la început, pentru autoevaluarea OSC.

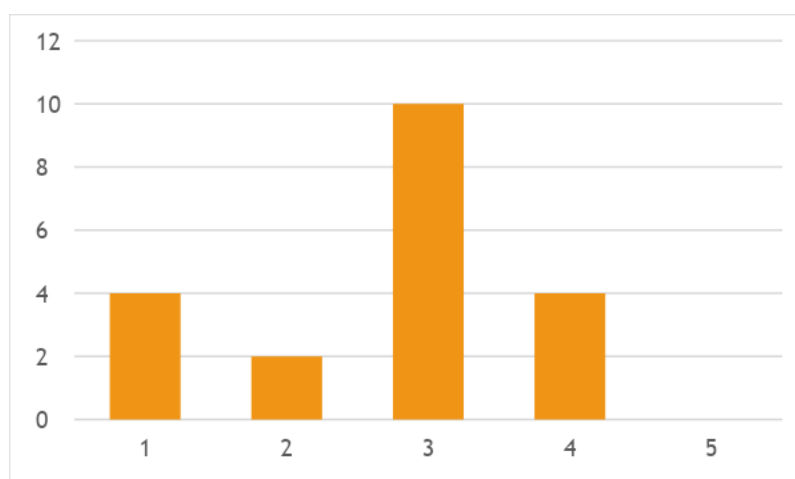


FIGURE 30 AȚI VĂZUT SAU AȚI PARTICIPAT ÎNTR-O ACTIVITATE DE STABILIRE

Concluziile studiului (faza I):

- Implicarea civică și dialogul cu APL, este mai importantă pentru persoanele care trăiesc și funcționează într-un mediu dinamic, dacă nu instabil, deoarece aceasta este unica soluție viabilă pentru reducerea nivelului de incertitudine și risc pe care-l experimentează;
- Analiza problemelor comunitare în vederea soluționării lor nu depășește cercurile private (familia) sau de proximitate (vecinii și prietenii) ale localnicilor, ceea ce demonstrează lipsa activismului civic;



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT, c. Căzănești, r-nul Telenеști

În cadrul celei de a doua etapă a proiectului, în comuna Căzănești, raionul Telenеști, în incinta primăriei a fost realizat cel de al doilea focus grup cu participarea beneficiarilor proiectului implementate de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" fiind folosită ca metodă Fișa de evaluare a comunității.

Participanții: persoane active din localitate implicate în proiect, reprezentanți ai APL, ONG, agenți economici, reprezentanții grupurilor de inițiativă.

Activitate s-a desfășurat sub forma unui focus-grup, la care au participat 20 persoane (reprezentanți APL, educatori de la grădiniță, profesori de la gimnaziu, elevi). În cadrul focus-grupului am aplicat *Fișa de evaluare a comunității (CSC- Community Scorecard)*, instrument de evaluare al nivelului de implicare al cetățenilor în planificarea, implementarea și evaluarea proiectului/organizației, a doua etapă.

În urma focus-grupului am colectat 20 chestionare completate cu răspunsurile persoanelor intervievate, acestea au fost sistematizate și introduse în tabelul de mai jos, pentru ca informația culeasă să poată fi procesată și interpretată. Informațiile au fost adunate de la cele 2 focus-grupuri formate în timpul întrunirii.

INDICATORII	FOCUS GRUP 1	FOCUS GRUP 2
XVI. ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI	2,9	3,3
XVII. CONȘTIENTIZAREA ROLULUI OSC-ului	2,55	3,55
XVIII. IMPLICAREA COMUNITĂȚII	2,8	3,2
XIX. EFICIENȚA PROIECTULUI	3,5	4,3
XX. SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATE	3,75	4,75



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



--	--	--

În continuare vom prezenta rezultatele obținute în urma prelucrării răspunsurilor și interpretarea acestora.

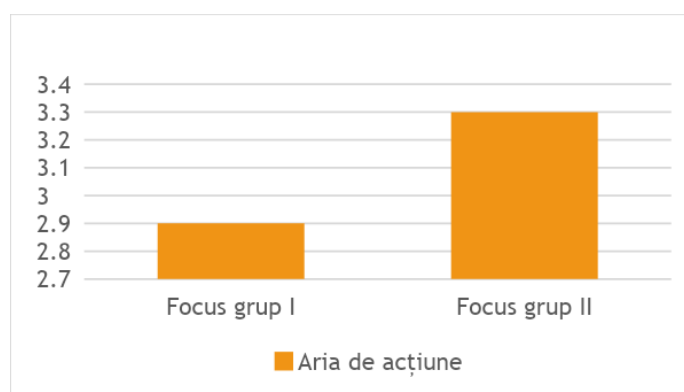


FIGURE 31 ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI

După cum se poate observa în Fig.31., în linii generale, persoanele anchetate cunosc despre activitățile desfășurate de Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în c. Căzănești, r. Telenești și observăm o creștere considerabilă a numărului persoanelor informate.

La capitolul informare cu privire la "Cum și cât de bine a fost promovat proiectul în comunitate înainte de implementarea sa?", principalul mijloc de informare pentru beneficiari îl constituie APL-ul ceea ce ne îndeamnă să atragem o atenție sporită asupra acestei structuri. În urma discuțiilor desfășurate cu cetățenii echipa AO CIR PRO BONO le-a explicat scopul și obiectivele pe care și le-a asumat în cadrul proiectului.

CONCLUZIE: Lipsa informației poate fi o problemă pentru beneficiari atunci când aceștia doresc să se implice în proiectele care-i vizează, deoarece nu sunt informați sau informația nu este disponibilă pentru ei. De aceea, campania de promovare a proiectelor are menirea de a promova și face cunoscute posibilitățile de implicare a fiecărui locuitor. Pentru noi este important de știut metodele locale de promovare a proiectelor înainte de implementare, deoarece vom cunoaște exact cum să ne raportăm la problema în cauză pentru viitor.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

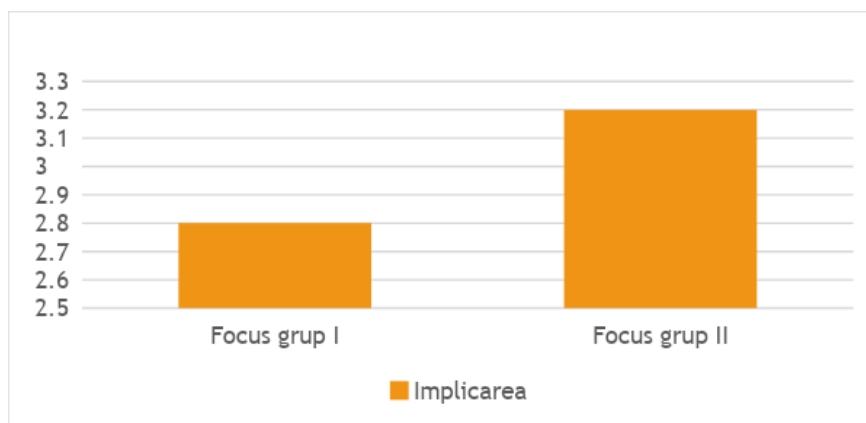


FIGURE 32 IMPLICAREA COMUNITĂȚII

Prin intermediul întrebărilor suplimentare, incluse în domeniul **"Implicarea comunității"**, am urmărit gradul de interes al participanților pentru implicarea în proiecte, iar răspunsul a fost afirmativ, ceea ce rezultă că majoritatea participanților sunt interesați să participe în activități pentru folosul comunității, sunt altruști, doresc să se implice, să ajute comunitatea.

În Fig.8 este reprezentat indicatorul cu valoarea cea mai mică, primită în timpul evaluării de către beneficiari a activității ONG-ului. Cauza faptului dat ar putea fi gradul scăzut de interes al participanților la focus-grupul nr.1 pentru implicare în implementarea proiectelor de interes social pentru dezvoltarea comunității. La întrebarea deschisă privind implicarea personală adresată locuitorilor răspunsul a fost afirmativ, dar însoțit de dubii (din limbajul nonverbal).

Constatăm că implicarea este importantă pentru toate persoanele chestionate la nivel de noțiune, dar asta deloc nu presupune și nu obligă la o implicare personală (concluzia discuțiilor în cadrul focus-grupurilor). De obicei se presupune contribuția primăriei, a asociațiilor de părinți, pedagogi, educatori și a altor organizații. Cu toate acestea implementarea proiectelor locale și menținerea durabilității acestora în timp nu este posibilă fără implicarea cetățenilor băștinași.

Pentru **"Eficiența proiectului"**, conform rezultatelor incluse în tabel. beneficiarii au oferit aprecieri apropiate cu valori între 3,5 (focus-grupul I) și 4,3 (focus-grupul 2). Astfel putem interpreta rezultatul obținut: pentru majoritatea participanților chestionați eficiența proiectelor este importantă și vizibilă, adică resimțită personal, dacă este raportată de cetățeni la activitatea organizației.

În discuții susținute cu beneficiarii, aceștia au afirmat că în rezultatul implementării proiectelor cu AO Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" au fost organizate activități și campanii de informare, audieri publice, consultări, instruiți ș.a. Reiese că beneficiarilor sunt informați despre rezultatele proiectelor și posibilitățile de implicare proprie în soluționarea problemelor locale prin participarea la



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



diferite activități: ședințe sau dezbateri, training-uri, elaborarea proiectelor, susținerea inițiativelor prin contribuții personale sau APL-ului, financiare sau nefinanciare.

Concluziile finale

În concluzie constatăm că focus-grupurile au apreciat în dependență de indicatori și nu de preferințele personale, nu avem un grup care ne-a dat note maxime sau minime la toți indicatorii.

O apreciere relativ mai înaltă am primit de la grupul 2 și cea mai joasă a fost de la 1. În general situația văzută pe ansamblu în urma evaluării organizației este satisfăcătoare, lucru ce ne motivează activitatea pentru următoarea perioadă.

Pașii propuși pentru îmbunătățire ar fi:

- continuarea activităților în comunitate,
- promovarea organizației,
- extinderea bazei de date cu beneficiari noi,
- colaborări de succes la nivel local și regional,
- implicarea activă în elaborarea și implementarea unor proiecte comunitare noi la nivel local.

PRIMA ETAPĂ: ÎNAINTE DE PROIECT, s. Țânțăreni, r-nul Telenеști

Profilul eșantionului. Studiul cantitativ a fost realizat pe un eșantion neprobabilist constituit din 20 de persoane, dintre care: 5 persoane cu vârsta cuprinsă între 14 -35 ani, 11 persoane cu vârsta cuprinsă între 36 – 55 ani și 4 persoane cu vârsta de peste 55 ani.

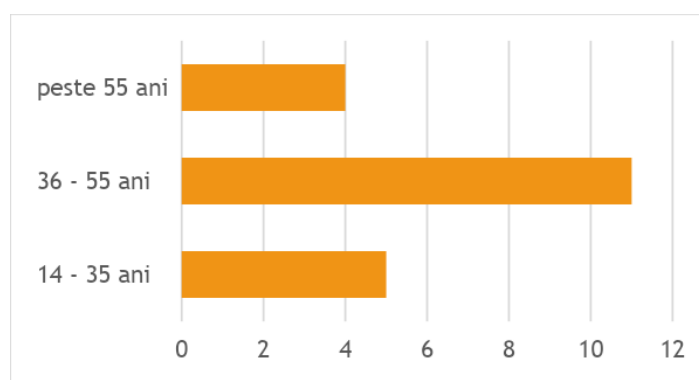


FIGURE 33 DATE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENTULUI



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



ARIA DE ACTIUNE A ORGANIZATIEI

Explicarea proiectului:

- Cât de bine a fost explicat proiectul comunității înainte de implementare?
- Ați înțeles despre ce este proiectul, pe cine influențează și care este scopul?

Rezultate: Din această imagine se vede că gradul de informare a cetățenilor pre-proiect este destul de mic. Aceasta se datorează discuțiilor ineficiente dintre locuitori și APL.

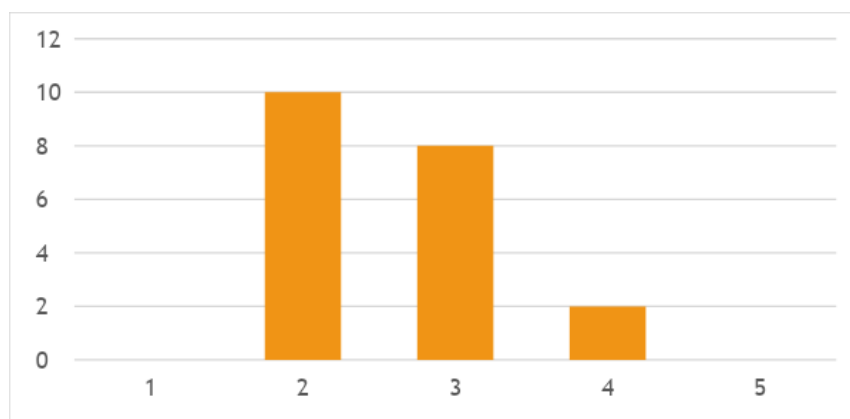


FIGURE 34 R-NUL TELENEȘTI, ȚÂNTĂRENI

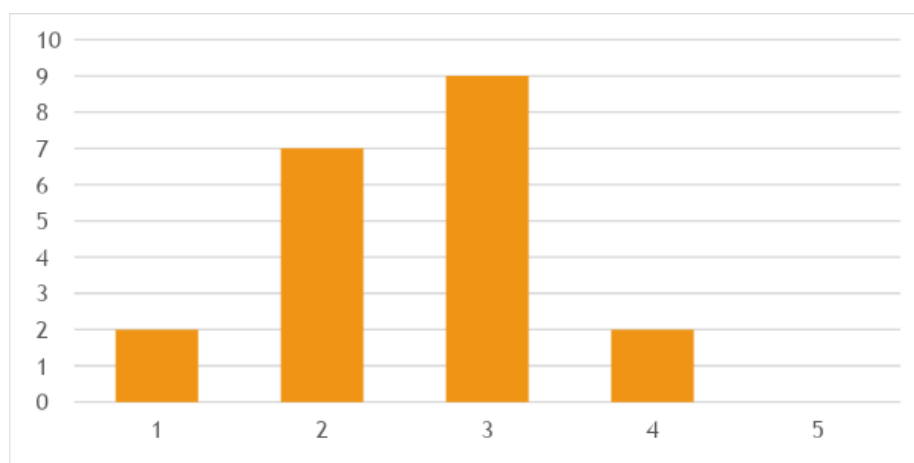


FIGURE 35 DEFINIREA SCOPULUI PROIECTULUI



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Rezultate: Conform datelor colectate de la participanții sondajului observăm că majoritatea nu aveau o viziune clară despre scopul și obiectivele proiectului, dar și rolul acestora în implicarea în activităților curente.

EVALUAREA NIVELULUI DE CUNOAȘTERE A ROLULUI OSC-ULUI ÎN COMUNITATE

Conștientizare

- Cât de bine este cunoscut OSC-ul în comunitatea DVS.?
- Cât de mult comunitatea știe despre serviciile oferite de OSC prin proiectele sale?
- Cât de des cetățenii participă la activitățile OSC-ului?
- Membrii comunității au încredere în capacitatea OSC-ului de a răspunde necesităților viitoare?

Rezultate: Aceste secțiuni au oferit posibilitatea pentru cei prezenți să răspundă la întrebarea dacă ONG-ul de fapt oferă ceea ce este cerut de către comunitate, însă din datele colectate, am concluzionat că în s. Țânțăreni nu exista o asociație activă care ar putea exprima interesele cetățenilor.

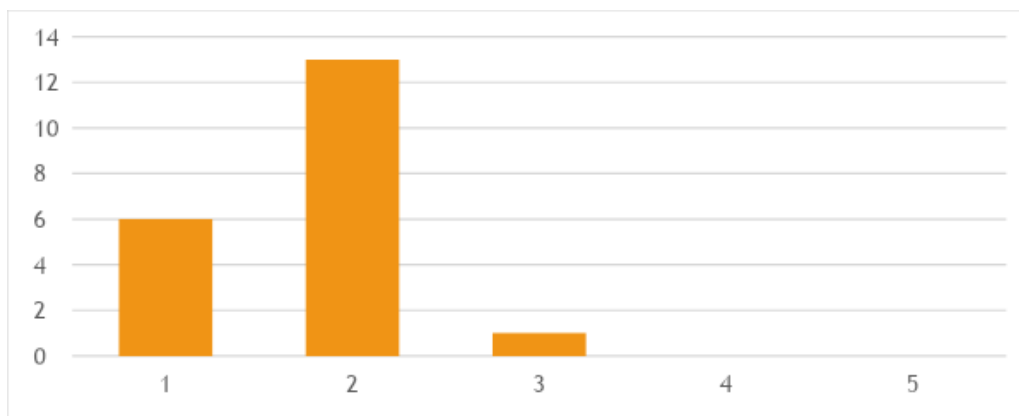


FIGURE 36 CÂT DE BINE ESTE CUNOSCUȚ OSC-UL ÎN COMUNITATEA DVS.?



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

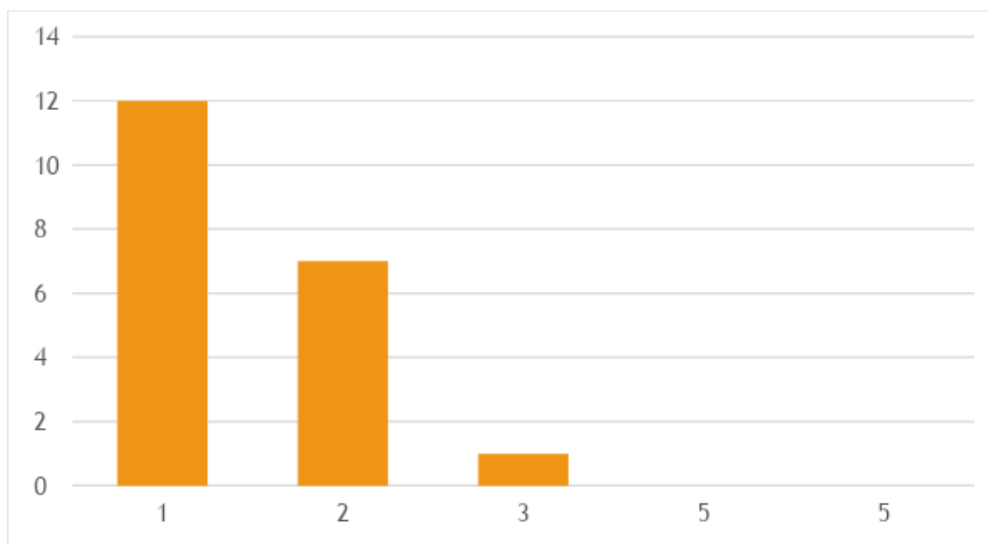


FIGURE 37 CÂT DE MULT COMUNITATEA ȘTIE DESPRE SERVICIILE OFERITE

EVALUAREA NEVOILOR COMUNITĂȚII PRE-PROIECT

Întrebări pentru evaluarea necesităților comunității înainte de proiect:

- Au văzut sau participat membrii comunității în careva evaluări a necesităților de către OSC înaintea proiectului?
- S-a colectat careva contribuție sau anumite date despre care aceștia sunt conștienți?

Rezultate: Din motiv că în localitate nu exista o asociație locuitorii s. Țânțăreni sunt mai puțin informați despre rolul OSC, dar s-au exprimat interesul de a fonda unul.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

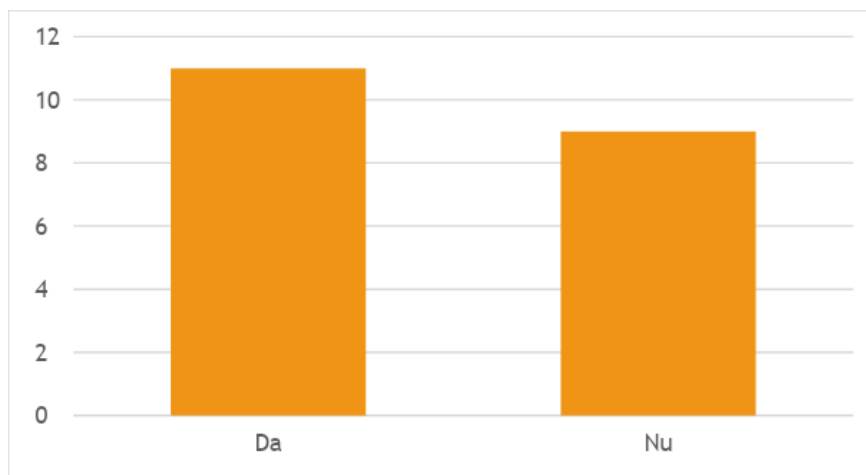


FIGURE 38 AȚI VĂZUT SAU AȚI PARTICIPAT ÎNTR-O ACTIVITATE DE STABILIRE

Concluziile studiului (faza I):

- Implicarea civică și dialogul cu APL, este mai importantă pentru persoanele care trăiesc și funcționează într-un mediu dinamic, dacă nu instabil, deoarece aceasta este unica soluție viabilă pentru reducerea nivelului de incertitudine și risc pe care-l experimentează;
- Analiza problemelor comunitare în vederea soluționării lor nu depășește cercurile private (familia) sau de proximitate (vecinii și prietenii) ale localnicilor, ceea ce demonstrează lipsa activismului civic;
- Crearea unei asociații de băștinași care ar promova interesele cetățenilor.

A DOUA ETAPĂ: LA FINAL DE PROIECT, s. Țânțăreni, raionul Telenești

În cadrul celei de a doua etapă a proiectului, în comuna Țânțăreni, raionul Telenești, în incinta casei de cultură a fost realizat cel de al doilea focus grup cu participarea beneficiarilor proiectului implementate de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" fiind folosită ca metodă Fișa de evaluare a comunității.

Participanții: persoane active din localitate implicate în proiect, reprezentanți ai APL, ONG, agenți economici.

Activitate s-a desfășurat sub forma unui focus-grup, la care au participat 20 persoane (reprezentanți APL, educatori de la grădiniță, profesori de la gimnaziu, elevi). În cadrul focus-grupului am aplicat *Fișa de evaluare a comunității (CSC- Community Scorecard)*, instrument de evaluare al nivelului de implicare al cetățenilor în planificarea, implementarea și evaluarea proiectului/organizației, a doua etapă.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



În urma focus-grupului am colectat 20 chestionare completate cu răspunsurile persoanelor intervievate, acestea au fost sistematizate și introduse în tabelul de mai jos, pentru ca informația culeasă să poată fi procesată și interpretată. Informațiile au fost adunate de la cele 2 focus-grupuri formate în timpul întrunirii.

<i>INDICATORII</i>	<i>FOCUS GRUP 1</i>	<i>FOCUS GRUP 2</i>
XXI. ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI	2,55	3,3
XXII. CONȘTIENTIZAREA ROLULUI OSC-ului	1,75	2,65
XXIII. IMPLICAREA COMUNITĂȚII	3,3	4,6
XXIV. EFICIENȚA PROIECTULUI	3,75	4,8
XXV. SCHIMBĂRI ÎN COMUNITATE	2,8	3,2

În continuare vom prezenta rezultatele obținute în urma prelucrării răspunsurilor și interpretarea acestora.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

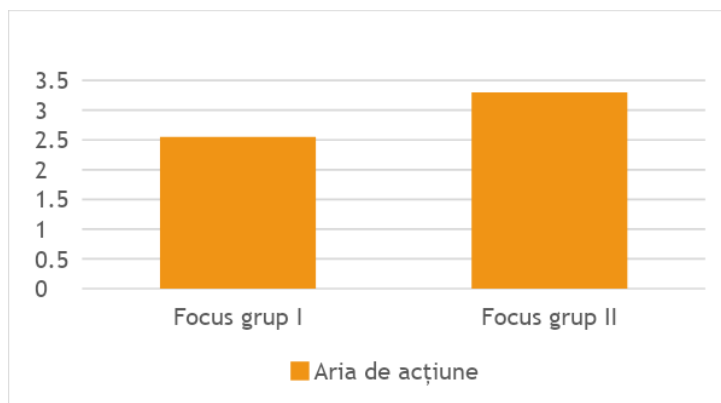


FIGURE 39 ARIA DE ACȚIUNE A ORGANIZAȚIEI

După cum se poate observa în Fig.39., în linii generale, persoanele anchetate cunosc despre activitățile desfășurate de Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în s. Țânțăreni, r. Telenești și apreciază interesele pe care și le propune. Dintre cei chestionați în cadrul focus grupul nr. II majoritatea au participat în cel puțin o activitate organizată de AO CIR PRO BONO.

CONCLUZIE: Lipsa informației poate fi o problemă pentru beneficiari atunci când aceștia doresc să se implice în proiectele care-i vizează, deoarece nu sunt informați sau informația nu este disponibilă pentru ei. De aceea, campania de promovare a proiectelor are menirea de a promova și face cunoscute posibilitățile de implicare a fiecărui locuitor. Pentru AO CIR PRO BONO un scop primordial a fost identificarea metodelor celor mai eficiente de informare a locuitorilor privind activitățile desfășurate. În acest sens, cea mai populară metodă a fost abordarea directă.

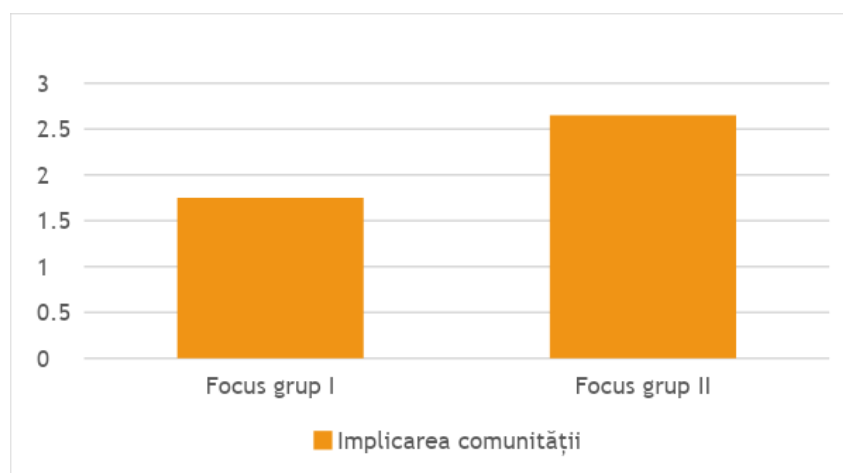


FIGURE 40 IMPLICAREA COMUNITĂȚII



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Prin intermediul întrebărilor suplimentare, incluse în domeniul **"Implicarea comunității"**, am urmărit gradul de interes al participanților pentru implicarea în proiect. Dacă în cadrul focus grupul nr. I participanții priveau puțin sceptic privind rolul acestora în procesul decizional, atunci în urma discuțiilor cu echipa AO CIR PRO BONO și APL cetățenii și-au schimbat opinia fiind una pozitivă.

Prin această figură, ne-am propus să analizăm importanța implicării participanților în implementarea proiectelor locale. Putem afirma, că implicarea este importantă pentru toate persoanele chestionate, dar nu înseamnă neapărat și o implicare personală (concluziile discuțiilor în cadrul focus-grupurilor). De obicei se presupune contribuția primăriei sau asociațiilor existente în localitate.

Punctul cheie al Fișei îl reprezintă întrebarea *"Credeți că proiectul a fost util, adresat nevoilor comunității?"* (care a fost considerată de către majoritatea participanților necesară și mai mult decât atât, beneficiarii au expus idei pentru proiecte noi: aprovizionarea cu apă, iluminarea stradală, amenajarea terenurilor de joacă etc.). Participanții din remarcă că datorită acestui proiect a crescut interesul față de implicarea locuitorilor în activitatea primăriei.

La întrebarea *"Puteți spune că membrii comunității s-au schimbat cumva datorită proiectului?"*, majoritatea participanților au afirmat că se produc schimbări, deși sunt resimțite mai târziu.

Concluziile finale

Întâlnirea cu beneficiarii proiectului a adus aprecieri noi și păreri interesante referitor la activitatea desfășurată de A.O. Centrul de Informare și Resurse "PRO BONO" în cadrul comunității. Evaluarea ONG-ului după cele cinci domenii stabilite prin intermediul diferitor întrebări suplimentare a permis evidențierea unor aspecte cu adevărat importante legate de reușita activității unei organizații în comunitate.

În vederea sporirii conștiinței civice colective, care ar motiva atitudinea și conduita civică de implicare în viața socială din comunitate și în procesul decizional, propunem:

- Consilierii locali să organizeze ședințe directe cu localnicii pe fiecare sector separat pentru a vedea situația de facto, opinia localnicilor – fapt care ar consolida încrederea dintre populație și APL și ar spori inițiativa localnicilor de a se implica în viața socială din comunitate.
- Motivarea populației de a se implica civic prin împărtășirea și diseminarea unor istorii de succes ale consătenilor lor.
- Continuarea activităților în comunitate și oferirea suportului în constituirea ONG-urilor,
- Extinderea bazei de date cu beneficiari și a colaborărilor la nivel local și regional,
- Informarea populației băștinașe despre activitățile asociației,
- Motivarea beneficiarilor în implicarea activă în activitatea APL,
- Motivarea beneficiarilor pentru elaborarea și implementarea proiectelor locale,
- Înființarea unei asociații obștești.

Anexe

GHID DE MODERARE A FOCUS GRUPURILOR



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Etape	Tehnică
Introducere	Prezentarea moderatorului Prezentarea scopului chestionarului
Problemele prioritare ale comunității și implicarea localnicilor în rezolvarea lor	Povestiți-ne despre situația din localitate la momentul actual, cu ce probleme se confruntă: la nivel de infrastructură locală, angajare în câmpul muncii, evenimente culturale, etc. În opinia dvs. Care este cauza acestor probleme? Cine ar trebui să le rezolve? Ce se întreprinde pentru a fi soluționate? De către cine? Și cum se face? Cât de mult se implică oamenii în soluționarea problemelor locale? Și cum se implică – donații, prestează servicii, scriu petiții, anunță primăria etc.? Cât de cooperanți sunt locuitorii privind implicarea în rezolvarea unor probleme (dacă se organizează în grupuri pentru a rezolva problemele?) Povestiți-ne despre cazuri când localnicii s-au organizat pentru a rezolva o problemă. DVS. personal, cum credeți, cine ar trebui să depisteze probleme din comunitate și cine ar trebui să depisteze problemele din comunitate și cine ar trebui să le soluționeze? De ce? Argumentați răspunsul. Cât de mulțumiți sunteți față de localitatea în care locuiți? De ce, argumentați răspunsul.
Implicarea populației în procesul decizional	La general vorbind, în comunitatea dvs. cine ia deciziile – instituții, persoane? Care este modalitatea de a se lua decizii în comunitate? Povestiți procesul? Sesizarea problemei, anunțarea populației, dezbateri, decizia luată, informarea populației despre decizia luată, transparența în procesul decizional. După părerea dvs. este normal de a se lua deciziile în așa format? De ce? Argumentați? Ar exista și alte modalități de luare a deciziilor? Care sunt acestea și care este procedura lor? Din cunoștințele și experiența dvs. populația este implicată în procesul decizional? Dacă da, cum? Dacă nu, de ce? Care ar fi cauza pentru care populația nu se implică la maximum în procesul decizional: lipsa de motivație a localnicilor (de ce nu există motivație de implicare în rândul lor) sau impedimente din partea APL? Povestiți care sunt acestea.



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



	Ce categorii de vârstă se implică mai mult în procesul decizional și de ce? Care grupuri de populație (antreprenori, profesori, businessman, politicieni etc.) se implică mai mult? Și cine – bărbații sau femeile? Cum vă explicați? Ce înțelegeți dvs. prin procesul decizional? Dar prin factori de decizie? Cine credeți că ar trebui să ia decizii în localitatea dvs.? De ce? Argumentați. Cum apreciați dvs. nivelul sau disponibilitatea localnicilor de a se implica în procesul decizional din comunitate? Argumentați dvs. personal cât de deschis sunteți de a vă implica în procesul decizional din comunitate? Cum ar putea fi motivați/ ce i-ar putea motiva pe localnici pentru a se implica în procesul decizional sau în rezolvarea anumitor probleme din localitate? Cum anume? Pe categorii de vârstă, grupuri sociale, genuri? Care sunt avantajele participării localnicilor în procesul decizional și sunt dezavantajele, în opinia dvs.?
Încheiere	Ce așteptări/ doleanțe aveți DVS de la factorii de decizie? Ce ați dori ca să se schimbe în comunitatea dvs.? Credeți că va exista o schimbare? Care ar fi aceasta? Cum vedeți comunitatea dvs. în următorii 5 ani, dar peste 10 ani? Care ar fi nivelul de implicare al localnicilor în procesul decizional și în rezolvarea problemelor localității? Explicați.